



CONGRESS PROGRAM PREVIEW | AVANCE DEL PROGRAMA DEL CONGRESO

Last update: November 14th, 2019 | Última actualización: 14 de noviembre de 2019

THURSDAY, NOVEMBER 28th – JUEVES, 28 NOVIEMBRE	
8:30-9:20	Accreditations / Acreditaciones
9:20-10:00	CONGRESS OPENING / APERTURA DEL CONGRESO
	<p>Cristobal Fernández, Associate Dean of the Faculty of Information Sciences, Universidad Complutense de Madrid (Spain).</p> <p>Margarita San Andrés Moya, Vice Chancellor for Research and Transference, Universidad Complutense de Madrid (Spain).</p> <p>Patricia Núñez Gómez, Director of Audiovisual Communication and Advertising Department, Universidad Complutense de Madrid (Spain).</p> <p>Karim Gherab Martín, Scientific Director of Global Knowledge Academics, (Spain).</p> <p>Gustavo Norberto Duperré, Scientific Director of Arts and Cultures Community, Universidad del Salvador and Head Office of Culture and Education (Argentina).</p>
10:00-11:00	PLENARY SESSIONS / SESIONES PLENARIAS
10:00-10:30	<p>Prof. Valérie-Inés de la Ville, PhD. Université de Poitiers (France) <i>Grand Angoulême : from a pioneer city dedicated to cultural industries to a creative economy territory.</i> (Plenary session in English / Sesión plenaria en inglés)</p>
10:30-11:00	<p>Prof. Gustavo Norberto Duperré, Universidad del Salvador and Head Office of Culture and Education (Argentina). <i>«Postproducción», museos y colecciones: innovación y «cultura del uso» en la gestión de exposiciones.</i> (Sesión plenaria en español / Plenary session in Spanish)</p>
Move to “New building” for the rest of the day. Cambio al "Edificio nuevo" por el resto del día.	
11:00-11:40	POSTERS + COFFEE BREAK / PÓSTERS + PAUSA CAFÉ
	<p>Remaking the Past: Fashion Heritage Futures in Bani Malik Al Hijaz, Saudi Arabia. Faizah Hezam Almalki, University of Manchester (U.K). <i>Stream: Cultural and artistic heritage.</i></p>
	<p>Classic and Popular Music Economy Trends and their Contribution on Social Consciousness. Kristina Ester Balzhyk, University of Applied Science Vienna (Austria). <i>Stream: Management of Culture and the Arts.</i></p>
	<p>Arte Visual y Emoción. Isabel de la Cuétara San Luis, UNED (Spain). <i>Sección: Teoría del arte y estética contemporánea.</i></p>
	<p>El Arte Indiano como Transmisión Cultural en el Patrimonio de Galicia. María Teresa Acuña, Universidad de Santiago de Compostela (Spain). <i>Sección: Patrimonio cultural y artístico.</i></p>

11:40-13:20	COMMUNICATIONS SESSION 1/ SESIÓN DE COMUNICACIONES 1
ROOM C-010	Creativity, Art and Innovation in Communication
	The Visual Creativity of Protests in Romania (2016-2019). Gizela Horvath, Partium Christian University (Romania). <i>Stream: Creativity, Art and Innovation in Communication.</i>
	Creativity and Art in Algerian Anti-President Bouteflika Protest (Written) Slogans. Zohra Labeled, Ecole Normale Supérieure d'Oran (Algeria). <i>Stream: Creativity, Art and Innovation in Communication.</i>
	Creative communication: A student-friendly online presence. Rozália Klára Bakó, Sapientia Hungarian University of Transylvania (Romania). <i>Stream: Creativity, Art and Innovation in Communication.</i>
	Image memories & Sensory recall. Tahira Karim, Paris College of Art (France). <i>Stream: Creativity, Art and Innovation in Communication.</i>
ROOM C-105	Cine. Historia del cine. Títulos de crédito.
	Conducirse: la construcción del personaje fílmico a través del caso de Drive. Jose Luis Valhondo, Agustín Vivas, Jesús Blázquez, Universidad de Extremadur (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i> Blended Communication / Comunicación semipresencial.
	El mapa y el territorio: en torno a Roma (Alfonso Cuarón, 2018). Susana Díaz, Carlos Gómez, Universidad Carlos III de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	Los orígenes del cine: un nuevo morbo espectacular. Alejandro Marcos Mucientes Sandoval, Universidad de Santiago de Compostela (Spain). <i>Sección: Teoría del arte y estética contemporánea.</i>
	Producir y enseñar el cine regional en Colombia. Iván Prada Nagai, Universidad Nacional de Colombia / Uniminuto Orinoquia (Colombia). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	“Momento de Velázquez” y “Romance de una batalla”. La recuperación de los títulos de crédito originales de dos documentales de arte de Eugenio Martín. María Begoña Sánchez Galán, Universidad de Valladolid (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
ROOM C-205	Patrimonio cultural y la práctica artística como factor de identidad.
	Ensayos Artísticos 2017-2018. María José Gutiérrez González, Universitat Politècnica de València (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i> Blended Communication / Comunicación semipresencial.
	Las marquillas cigarreras cubanas: expresiones gráficas del proceso de formación de la identidad nacional. Yadira Calzadilla Riveira, Oficina del Historiador de La Habana (Cuba). <i>Sección: Patrimonio cultural y artístico.</i>
	Desplazamientos epistémicos y estéticos en la deconstrucción de identidades nacionales. Prácticas de apropiación y reciclaje en producciones argentinas contemporáneas. Alejandra Reyero, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Argentina). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>

	<p>Patrimonio fotográfico de la UCM. Un fondo de la Junta Constructora de la Ciudad Universitaria. Isabel Palomera Parra, Archivo General y Protección de Datos UCM, Maria Olivera Zaldua, Juan Miguel Sánchez Vigil, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Patrimonio cultural y artístico.</i></p>
ROOM C-206	Sesión Interdisciplinar.
	<p>La razón populista en las caricaturas de El Motín, revista satírica española decimonónica. Jose Luis Valhondo, Agustín Vivas, Jesús Blázquez, Universidad de Extremadura (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i> Blended Communication / Comunicación semipresencial.</p>
	<p>Ilustrando el pasado. Estilos gráficos de la historieta histórica española. Jacobó Hernando Morejón, Universidad de Málaga (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p>Dau al Set homenajea a Miró, Klee, Gaudí, Picabia y Méliès en su revista. Belén Palanco Trinidad, Universidad CEU-San Pablo (Spain). <i>Sección: Curaduría, historia del arte y mercado artístico.</i></p>
	<p>Sonoqualia: Una experiencia sonora inclusiva. Concha García González, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Creatividad, arte e innovación en la comunicación.</i></p>
	<p>Entre títeres y máscaras: "Cuando la imagen vale más que mil palabras" Lucía Aranda Kilian, Universidad Nacional Autónoma de México (Mexico). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
ROOM C-210	Desarrollo del arte: marco histórico y producciones simbólico-expresivas.
	<p>D. Afonso Henriques na história e na arte. Representações do primeiro rei de Portugal na azulejaria barroca. Maria Teresa Canhoto Verão, Universidad de Évora / Universidad Lisboa (Portugal). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p>El ajedrez como "juego" simbólico: Una relectura del arte del siglo XX a través de su relación con el ajedrez. Alicia Gálvez Godoy, Universidad de Salamanca (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p>Informalismo: Un asunto de Estado. Pelayo Rubio Rodríguez, Universidad de Oviedo (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p>La Contradanza en España durante la primera mitad del siglo XVIII. Pilar Montoya Chica, Universidad Autónoma de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
13:20-14:50	Lunch / Comida
14:50-16:30	COMMUNICATIONS SESSION 2 / SESIÓN DE COMUNICACIONES 2
ROOM C-010	Contemporary Film. Up-and-Coming Film-Making. Actors.
	<p>Cinema Movements and Turkey: An Analysis of Turkish Cinema Movements. Cicek Coskun, Baskent University (Turkey). <i>Stream: Art, Culture and Society.</i></p>

	<p>Immersion in Fictional Worlds: Immediacy and Hypermediacy in 3D Films. Iuliana - Borbely, Partium Christian University (Romania). <i>Stream: Art, Culture and Society.</i></p>
	<p>The Actor as Author. Marta Swan Nogueira, Universidade de Lisboa (Portugal). <i>Stream: Curating, History of Art, and the Art Market.</i></p>
	<p>Cinema as a strategy for social and cultural sustainability within the UNESCO Creative Cities Network. Pedro Alves, Universidade Católica Portuguesa (Portugal). <i>Stream: Art, Culture and Society.</i></p>
ROOM C-108	Creatividad, arte e innovación en la comunicación.
	<p>Las ilusiones ópticas como soluciones creativas aplicadas en cine comercial y en los videojuegos. Carmen Pérez González, María De Iracheta Martín, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Creatividad, arte e innovación en la comunicación.</i></p>
	<p>Realización de grabados mediante técnicas digitales y carvado con láser. Jesús Algovi González Villegas, Universidad de Sevilla (Spain). <i>Sección: Creatividad, arte e innovación en la comunicación.</i></p>
	<p>Comunicación disruptiva: cómo interferir mediante prácticas artísticas transductivas. Miriam Inza Pascual, Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>
	<p>Crear, innovar y reflexionar en la formación musical en estudios universitarios. Un estudio de caso realizado en una asignatura de grado. Amparo Porta Navarro, Universitat Jaume I (Spain). <i>Sección: Curaduría, historia del arte y mercado artístico.</i></p>
ROOM C-110	Expresión artística y performance.
	<p>Proteus como exponente o ejercicio de des-encarnación interpretado por Jesús Torres en su lectura músico-dramatizada del poema Visio smaragdina de Juan Eduardo Cirlot. Guillermo Aguirre Martínez, Universidad de Deusto (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p>Na estrada com Chico Buarque – rompendo fronteiras, abrindo diálogos, enfrentando a opressão. Kelly Fabíola Viana dos Santos, Universidade de Brasília (Brazil). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p>La gran narrativa del ruido, hacia el establecimiento de una nueva categoría estética en el arte actual. María del Mar Marcos Carretero, Universidad Autónoma de Querétaro (Mexico). <i>Sección: Teoría del arte y estética contemporánea.</i></p>
	<p>La representación de la violencia, una violencia representada. Juan Enrique Mendoza Zazueta, Universidad Autónoma de Sinaloa (Mexico). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
ROOM C-210	Museos. Galerías. Colecciones. Ciudades líderes y tipologías de gestión.
	<p>Creación de Valor Compartido en las Industrias Creativas y Culturales - Región Sabana Centro- Colombia. Diana Marcela Cardenas Cruz, Universidad EAN / Camara de Comercio de Bogota (Colombia). <i>Sección: Gestión de la cultura y las artes.</i> Blended Communication / Comunicación semipresencial.</p>

	Discursos artísticos en la ciudad del conocimiento: Monterrey. Mihaela Luminita Albisoru, Universidad de Monterrey (Mexico). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	Livro de Artista no Museu: documentação e exposição. Elisa Noronha Nascimento, Universidad do Porto (Portugal). <i>Sección: Gestión de la cultura y las artes.</i>
	Procesos de registro, conservación y difusión de las obras del Gabinete de Dibujo del Departamento de Dibujo y Grabado de la Universidad Complutense. Marcos Casero Martín, María del Carmen Pérez González, Ricardo Horcajada González, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Gestión de la cultura y las artes.</i>
16:30-16:50	Coffee Break / Pausa café
16:50-18:30	COMMUNICATIONS SESSION 3 / SESIÓN DE COMUNICACIONES 3
ROOM C-010	Electronic Arts. Digital Design. Interactive Art.
	Smartphones and Accessibility: A Keyboard Design for Elderly People and the Challenges They Face on Small Screens. Semih Delil, Başkent University (Turkey). <i>Stream: Art, Technology and Media.</i>
	Experience of historic time: virtual heritage and the search for authenticity. Miroslava Nadkova Petrova, Universidad de Monterrey (Mexico). <i>Stream: Cultural and Artistic Heritage.</i>
ROOM C-108	Aspectos filosóficos y religiosos en la práctica artística.
	"La noche de las brujas" El aquelarre mexicanizado en Manuel José Othón. Diana Hernández Castillo, Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Cuajimalpa (México). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i> <i>Blended Comunication / Comunicación semipresencial.</i>
	Una interpretación alternativa al relato oficial: A Needle Woman -1999-2001- y A Homeless Woman-2001- de Kimsooja. Alejandra García Panadero, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	Albrecht Dürer e a melancolia do século XVI. Marcel Rodrigues, Universidade Federal de Juiz de Fora (Brazil). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	La experiencia simbólica: hacia un nuevo paradigma estético en la práctica artística contemporánea. Juan Felipe Martínez Bueno, Universitat Politècnica de València (Spain). <i>Sección: Teoría del arte y estética contemporánea.</i>
	El arte en la vida. Nicolás Amoroso Boelcke, Universidad Autónoma Metropolitana (Mexico). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
ROOM C-110	Redes sociales como medio de difusión-promoción del arte.
	A fotografia e a reprodutibilidade técnica no Instagram: um estudo de caso do perfil @insta_repeat. Rafael Delfino Rodrigues Alves, Ana Rita Vidica Fernandes, Universidade Federal de Goiás (Brazil). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i>

	<p>Youtube como medio educativo de difusión del arte. Daniel Pattier Bocos, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>
	<p>Como gestionar y defender los derechos de propiedad intelectual en Instagram. Adriana Bermúdez Castillo, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Gestión de la cultura y las artes.</i></p>
	<p>Los new media como medio y como fin artístico: el caso de las redes sociales. David Carlos Lima Guerrero, Violeta Izquierdo Expósito, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>
ROOM C-210	Diseño y creatividad. Design thinking.
	<p>Design Thinking: los cuadernos de bocetos como interface para la ideación y la creación. Sonia Díaz Jiménez, Gabriel Martínez García, Universidad de Barcelona (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p>El diseñador como curador y divulgador de la cultura del diseño. Gabriel Martínez García, Sonia Díaz Jiménez, Escuela de Artes nº 10 (Spain). <i>Sección: Curaduría, historia del arte y mercado artístico.</i></p>
	<p>Diseño de indumento: cuerpo, objeto y espacio. Ignacio Asenjo Fernández, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p>URSS: Optimismo por el espacio en el diseño de los 1960s. Renata Canevari Modernel, Sofía Venzel, Universidade de Vigo (Brazil). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>

FRIDAY, NOVEMBER 29th – VIERNES, 29 NOVIEMBRE

All activities will be carried out in the "New Building" | Todos los eventos tendrán lugar en el "Edificio Nuevo"

9:00-9:20	Accreditations / Acreditaciones
9:20-9:30	Introduction / Introducción
9:30-10:30	PLENARY SESSIONS / SESIONES PLENARIAS
9:30-10:00	Prof. Christian Byrge, PhD. Marbella University International Center (Spain) <i>Developing Creativity as a Second Nature: "Systematic Deliberate Practice» of Fundamental Creative Skills.</i> (Plenary session in English / Sesión plenaria en inglés)
10:00-10:30	Iván Miñambres. UniKo (Spain) <i>Contenidos audiovisuales en la empresa: retos y oportunidades de futuro.</i> (Plenary session in Spanish / Sesión plenaria en español)
10:30-11:10	POSTERS + COFFEE BREAK / PÓSTERS + PAUSA CAFÉ
	The mystery of blockchain: what opportunities could it bring to the art market? Ornela Ramasauskaite, Kaunas University of Technology (Lithuania). <i>Stream: Management of Culture and Arts.</i>
	Federico Beltrán Massés (1885-1949), pintor testigo de su tiempo. Mikel Caro Blázquez, Universidad Nacional de Educación a Distancia (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	Iniciarte 2013-2018. Análisis crítico de un programa de impulso al arte joven andaluz. Javier Leñador González-Páez, Universidad Autónoma de Madrid (Spain). <i>Sección: Gestión de las culturas y las artes.</i>
11:10-12:50	COMMUNICATIONS SESSION 4 / SESIÓN DE COMUNICACIONES 4
ROOM C-010	Creativity, Art and Innovation in Communication.
	Innovative Representations: The Pleasures and Politics of Beautiful Violence in the Films of Gregg Araki. Kylo-Patrick Hart, Texas Christian University (USA). <i>Stream: Creativity, Art and Innovation in Communication.</i>
	Artists in thought: criticism as a creative practice, from the impressionistic to the videographic essay. Fabio Waki, University of Coimbra (Portugal). <i>Stream: Creativity, Art and Innovation in Communication.</i>
	Inside the Screen, outside the Ideological Borders Exploring Feminine Accent in Iranian women's Video productions. Hamideh Javadi, Ulster University (UK). <i>Stream: Creativity, Art and Innovation in Communication.</i>
ROOM C-110	Plataformas digitales y el cine contemporáneo: realidad y creatividad.
	Estetización de la Ciencia: cómo funciona el storytelling de los mejores documentales sobre ciencia. Jose Luis Valhondo, Agustín Vivas, Jesús Blázquez, Universidad de Extremadura (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i> <i>Blended Communication / Comunicación semipresencial</i>
	Broad City e Insecure, de la red a la pequeña pantalla. Carmen Elsa Pérez Aragón, Universidad de Santiago de Compostela (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i>

	<p>Creatividad, sororidad y televisión: un análisis del lenguaje en Big Little Lies. Xisela Pastoriza, Universidad de Santiago de Compostela (Spain). <i>Sección: Creatividad, arte e innovación en comunicación.</i></p>
	<p>Estrategias de representación: realidad y creatividad en el cine de no ficción. Esther Raventós-Pons, York University (Canada). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p>Caso de estudio sobre el nuevo tipo de consumidor cinematográfico: el fenómeno binge-watching. Antonio Matei, Universidad de Salamanca (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
ROOM C-207	Art, Culture and Society.
	<p>Portraits of Artist-Teachers in Higher Education: Pedagogy as Creative Practice. Liliam Dominguez Menendez, Barry University (USA). <i>Stream: Art, Culture and Society.</i></p>
	<p>The Interpretation Of Talisman in Jewellery Culture: An Intercultural Comparison. Tuba Yilmaz, Tuğba Baytimur, Istanbul Aydın University (Turkey). <i>Stream: Art, Culture and Society.</i></p>
	<p>Fusión. Phillip Hunter Lawson, Rachel Hines, Supakarn Niruktisart, Marta Kostrzewa, Carmen Noguera, Pratt Institute (USA). <i>Stream: Art, Culture and Society.</i></p>
	<p>Art vs. Design. Yossi Galanti, Hadassah Academic College (Israel). <i>Stream: Art, Culture and Society.</i></p>
ROOM C-209	Nuevas tecnologías para el desarrollo artístico.
	<p>La tecnología como herramienta para la puesta en valor del Patrimonio Histórico-Cultural de la ciudad de Ushuaia. Silvina Alejandra Romano, Nataia Soledad Mella, Amelia Katherina Carmona, Univesidad Nacional de Tierra del Fuego (Argentina). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i> Blended Communication / Comunicación semipresencial</p>
	<p>Nuevas tecnologías de fabricación digital aplicadas a la construcción de esculturas de gran formato. Itahisa Pérez Conesa, Cecile Meier Meier, Drago Díaz Alemán, Esteban Amador, Universidad de La Laguna (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>
	<p>Interacción y experiencia del usuario en entornos artísticos de realidad virtual. María Gárgoles, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>
	<p>Grafismo contemporáneo y realidad virtual. Propósitos estéticos en el espacio virtual. Borja Jaume Pérez, Carmen Pérez González, Linda Sofie Hærnes, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>
	<p>Máquinas creativas: Derribando mitos sobre la capacidad estética de los algoritmos. Leonardo Arriagada, Universidad de Chile (Chile). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>
ROOM C-210	La imagen: Retórica y representación visual.

	<p>La “Paseología”. El paseo como ciencia para conocer el mundo. Laura Apolonio, Universidad de Granada (Spain). <i>Sección: Teoría del arte y estética contemporánea.</i> Blended Communication / Comunicación semipresencial.</p>
	<p>La “Familia de las imágenes” de W.J.T. Mitchell: retórica actual sobre la imagen. Dorota Maria Kurażyńska, Juan José Cabrera Contreras, Universidad de Granada (Spain). <i>Sección: Teoría del arte y estética contemporánea.</i></p>
	<p>“La representación de la parálisis del sueño en el arte: incubus y succubus”. Amaia Salazar, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p>La imagen dramática como herramienta y potencia subcultural del gothic metal cristiano. Tres casos: Saviour Machine, Virgen Black y Aggelos” Oscar Obdulio Quintero Puentes, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Colombia). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p>Habitando en el camino. Ingrid Catalina Parra Polo, Gobernación del Tolima (Colombia). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
12:50-12:55	Rooms change / Cambio de salas
12:55-13:25	HIGHLIGHT COMMUNICATIONS AND WORKSHOPS/ PONENCIAS DESTACADAS Y TALLERES
	HIGHLIGHT COMMUNICATIONS / PONENCIAS DESTACADAS
ROOM C-010	<p>New Realism in Contemporary Israeli Painting. David Graves, The Academic College of Tel Aviv-Yaffo (Israel). <i>Stream: Theory of Art and Contemporary Esthetic.</i></p>
ROOM C-108	<p>Márgenes de la música. El horizonte y el otro en la experiencia musical. Javier Ares Yebra, Universidad de Vigo (Spain) /Academia de Artes y Ciencias de la Comunicación (Argentina). <i>Sección: Teoría del arte y de la estética contemporánea.</i></p>
ROOM C-110	<p>Dirección de arte y gráfica publicitaria: estrategias creativas apoyadas en la pintura, la escultura y la música. Aida Maria De Vicente Dominguez, Universidad de Málaga (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>
	WORKSHOPS / TALLERES
ROOM C-209	<p>Centro de experimentación corporal clown: el ritual del ridículo. Angelica Maria Jurado, Laura Jurado Guevara, Universidad de Nariño (Colombia). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
13:25-15:00	Lunch / Comida
15:00-16:15	COMMUNICATIONS SESSION 5 / SESIÓN DE COMUNICACIONES 5
ROOM C-010	The Photography and Exhibitions.
	<p>The Photographic Image in Relation to Thanatos. Kalina Krivachkova, New Bulgarian University (Bulgaria). <i>Stream: Theory of Art and Contemporary Esthetic.</i></p>
	The Museum Project: a research of recent museum visitor behavior.

	Hon Hei Lam, City University of Hong Kong (Hong Kong). <i>Stream: Curating, History of Art, and Art Market.</i>
ROOM C-108	Artes musicales.
	Renato Russo e seu construto poético-musical pela via da canção. Julliany Alves Mucury, UnB (Brazil). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	Repertorio original de viola de los siglos XVII, XVIII y XIX. Aplicación pedagógica en los Conservatorios Profesionales de Música. María José Fueyo Muñiz, Universidad Autónoma de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	Obra musical de Violeta Parra como narradora de una tradición subordinada. Kevin Dario González Cuellar, Universidad de La Salle (Colombia). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
ROOM C-109	El cuerpo humano como soporte y objeto de arte. Género y sexualidad.
	Masculino-femenino. Implicaciones de la abundancia de pelo en la percepción de género. Nuria Bouzas Loureiro, Universidad de Vigo (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	Vestigios de la piel (Iconografías eróticas). Jhan Francisco Quijano Rodriguez, Universidad de Nariño (Colombia). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
ROOM C-110	El papel de la mujer en el mundo del cine.
	Influencias y presencias literarias en Match Point (Allen, 2005). María Jesús Cabello Bustos, Universidad de Córdoba (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i> Blended Communication / Comunicación semipresencial.
	Acercamiento al perfil de las profesionales canarias en el cine: referentes, formación y sexismo. Sofía Ramos González, Universidad de La Laguna (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	Militancias Visuales, El pensamiento estético y político de Gabriela Samper en su obra cinematográfica. Catalina del Mar Bonilla Sanabria, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Colombia). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
ROOM C-207	Contexto transversal de las artes.
	Sinidad y cultura artística en la china de la era de la globalización. Gabriel Terol Rojo, Universidad de Valencia (Spain). <i>Sección: Teoría del arte y estética contemporánea.</i>
	Arquitectura, resistencia, desistimiento e insistencia. Ventura Alejandro Pérez Suárez, Universidade de Vigo (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
ROOM C-209	Arte Urbano.
	Grafitis, carteles, pegatinas, stencils y collages en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense (1988-1989/2018-2019): del postfranquismo al metapodemismo. Xabier Vila-Coia, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	Arte urbano, graffiti y publicidad en Puerto Rico: la estética del graffiti como herramienta publicitaria.

	Marcos A. Vélez Rivera, Universidad Ana G. Méndez (Puerto Rico). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
ROOM C-210	Creatividad, arte e innovación en la comunicación.
	Arte ingrávido. La creación artística en Second Life como base fundacional del metaverso. Carmen González Castro, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Creatividad, arte e innovación en la comunicación.</i>
	Arquitectura de la imaginación. Maria José Porras Sepúlveda, Universidad del Quindío (Colombia). <i>Sección: Creatividad, arte e innovación en la comunicación.</i>
16:15-16:40	Coffee Break / Pausa café
16:40-18:20	COMMUNICATIONS SESSION 6 / SESIÓN DE COMUNICACIONES 6
ROOM C-010	Street Art and Urban Culture.
	Street Art in the Service of Capitalism: The Case of the 2019 UEFA. Ismael Lopez Medel, Azusa Pacific University (USA). <i>Stream: Art, Culture and Society.</i>
	Media Urbanism and the development of local creative communities. Adina Hempel, Janet Bellotto, Zayed University (United Arab Emirates). <i>Sección: Art, Culture and Society.</i>
ROOM C-108	Artes del teatro.
	El teatro como método de intervención social. Carmen Caravaca Llamas, Luna Del Alba Pedregal Novas, Universidad de Murcia (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i> <i>Blended Communication / Comunicación Semipresencial.</i>
	La función de lo teatral en un contexto transversal de las artes: del Arts and Crafts a la Bauhaus. Athenea Mata, Escuela Universitaria TAI (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	La Caja Negra Argentina: teatro espontáneo aplicado a la transformación social. Michelle Wejcman, La Caja Negra Argentina (Argentina). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	La pedagogía teatral en el contexto colombiano, potencialidades y coyunturas: experiencia en la Vereda Llanitos, Caldas, Colombia. Anthony Mateo Pineda Moreno, Laura Jurado Guevara, Universidad Nacional de Colombia (Colombia). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
ROOM C-109	Arte, cultura y sociedad.
	Teoría de la mente y estilos cinematográficos: comparación del storytelling Clásico y Moderno. Jose Luis Valhondo, Agustín Vivas, Jesús Blázquez, Universidad de Extremadura (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i> <i>Blended Communication / Comunicación semipresencial.</i>
	De la creatividad en tiempos neoliberales: El problema de la página (o el lienzo) en blanco en Deleuze-Spinoza.

	Diego Sebastián Jorquera Delgadillo, Universidad de Valparaíso (Chile). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	O antropocénico e as novas condições estéticas de visualidade. Isabel Nogueira, Universidade de Lisboa (Portugal). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	El diseño de experiencias interactivas en sociolugares como herramientas para la construcción de una cultura universitaria. Lorena Maria Alarcon Aranguren, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Colombia). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i>
ROOM C-110	Iconografía e historia.
	Una región socio histórica-educativa y artística en Chiapas expresada en los motivos iconográficos de los murales de Tecpatán, Chiapas-México, siglo XVI. Maria De Lourdes Zambrano Ruiz, Universidad Autónoma de Chiapas (Mexico). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	El poder del relato, a la luz de un análisis iconográfico medieval. Marta Mitjans Puebla, Universidad Abat Oliba CEU (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	Reflejos de Egipto. Los paisajes nilóticos en la iconografía romana. Eleonora Voltan, Universidad de Màlaga - Univeristà degli Studi di PadovaUna Enciclopedia del Egipto Antiguo (Italy). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	La técnica del trampantojo y sus posibilidades de aplicación e innovación en el siglo XXI. Carlos Navarro Moral, Universidad Bellas artes de Granada (Spain). <i>Sección: Teoría del arte y estética contemporánea.</i>
ROOM C-207	Creatividad artística y transformación social.
	Metamorfosis de "la Poética de Caminar". 7 años, 7 principios de experiencia pedagógica. Mariela del Pilar Giraldo Rivera, Leonardo Enrique Peláez Buitrago, Universidad Nacional de Colombia (Colombia). <i>Sección: Creatividad, arte e innovación en la comunicación.</i> Blended Communication / Comunicación semipresencial.
	Creatividad, pensamiento y activismo feminista en Chile. Marla Freire Smith, Universidad Autónoma de Chile (Chile). <i>Sección: Teoría del arte y estética contemporánea.</i>
	Co-diseño para la intervención social. La creatividad colectiva aplicada a proyectos sociales. Raquel Pelta, Universidad de Barcelona (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	La experiencia y el proceso artístico como referencia en la deconstrucción y transformación social del sujeto. Toni Sangrà, Universidad de Barcelona (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	La expansión del discurso subalterno. La producción artística como herramienta de inclusión y construcción política. Carlos Luis Bosch, Universidad Nacional de las Artes (Argentina). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
ROOM C-209	Curaduría. Relatos curatoriales.
	El poder de la narrativa en el coleccionismo latinoamericano.

	Mara Sanchez Llorens, Universidad Politécnica de Madrid / Universidad Nebrija (Spain). <i>Sección: Curaduría, historia del arte y mercado artístico.</i>
	Horizonte Humano en Puerta de Tierra. PR. Jhoan Sebasthyan Ocampo Soto, Universidad de puerto Rico (Puerto Rico). <i>Sección: Curaduría, historia del arte y mercado artístico.</i>
ROOM C-210	Artes multimedia y digitales.
	Interacción, perceptividad e inmersión sonora en la escena actual. Alicia Bernal Molina, Claudio Aldaz Casanova, Universidad Politécnica de Valencia (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i> Blended Communication / Comunicación semipresencial.
	Sonotipo: arte generativo a partir del sonido. Manuel Guerrero Salinas, Eréndida Cristina Mancilla González, Afonso Alba Cadena, Universidad Autónoma de San Luis Potosí (Mexico). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i>
	Análisis del Proceso de Percepción Visual en la Obra de Arte. Eréndida Cristina Mancilla González, Manuel Guerrero Salinas, Universidad Autónoma de San Luis Potosí (Mexico). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i>
	Apropiaciones fotográficas de internet en la estética del gótico contemporáneo. Antonio Carlos Vargas, Universidade Do Estado De Santa Catarina (Brazil). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i>
	Prácticas creativas en torno al Live Cinema. Dolores Furió Vita, Universidad Politécnica de València (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i>
18:20-18:40	Congress closing ceremony / Cierre del congreso