

INTERNATIONAL CONGRESS ON
VISUAL CULTURE

22-23 MAY 2017 | BARCELONA, SPAIN



CONGRESO INTERNACIONAL DE
CULTURA VISUAL

22-23 MAYO 2017 | BARCELONA, ESPAÑA



*Universitat
Abat Oliba CEU*

GLOBAL  KNOWLEDGE
ACADEMICS



INTERNATIONAL CONGRESS ON
VISUAL CULTURE

CONGRESO INTERNACIONAL DE
CULTURA VISUAL

Universitat Abat Oliba CEU

Barcelona, España

22-23 mayo 2017

WWW.SOBRECULTURAVISUAL.COM



*Universitat
Abat Oliba CEU*

GLOBAL  KNOWLEDGE
ACADEMICS

ÍNDICE

Bienvenida	5
Comunidad de Cultura Visual	7
Temáticas.....	9
Comité científico.....	13
<i>Revista Internacional de Cultura Visual</i>	15
<i>Rivista Scientifica Espressivamente di Arte ed Educazione</i>	19
Libros.....	21
Congreso Internacional de Cultura Visual.....	23
Sede del congreso.....	25
Tema destacado y tipos de sesión.....	27
Ponentes plenarios.....	29
Ponencias destacadas.....	33
Jóvenes investigadores becados.....	35
Horario del congreso.....	39
Programa completo.....	77
Listado de participantes.....	93
Notas.....	100

INDEX

Welcome	43
Community of Visual Culture	45
Themes	47
Scientific Comittee.....	51
<i>The Visual Culture International Review</i>	53
<i>Rivista Scientifica Espressivamente di Arte ed Educazione</i>	57
International Congress of Visual Culture	59
Congress venue.....	61
Highlighted theme and types of session.....	63
Plenary speakers.....	65
Highlighted sessions.....	69
Young researchers scholarships.....	71
Congress schedule.....	75
Full program	77
List of participants	93
Notes	100

BIENVENIDA

Estimado/a investigador/a:

Bienvenido al III Congreso Internacional de Cultura Visual en la Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (España).

El Congreso es un foro de académicos orientado a los desafíos cruciales a los que se enfrentan la comunicación audiovisual, el mundo de la imagen y las industrias culturales y creativas en el panorama actual, aunando las perspectivas locales y globales. Se trata de un evento que contribuye al intercambio de ideas y de buenas prácticas mediante el fomento de la diversidad disciplinar, nacional, cultural, étnica y lingüística. El Congreso Internacional de Cultura Visual es itinerante y se celebra anualmente en universidades de las principales ciudades del mundo, en los cinco continentes. En los últimos años el congreso se ha celebrado en la Freie Universität Berlin (Berlín, Alemania), en 2014 y en la University of California en Berkeley (Berkeley, EE.UU.), en 2015.

Además de la organización del Congreso Internacional de Cultura Visual, publicamos artículos seleccionados de los asistentes al congreso en <http://journals.epistemopolis.org/>, por lo que animamos a todos los participantes del congreso a presentar un artículo en base a su presentación para que sea revisado por pares y, en caso de ser aceptado, se publique en las revistas asociadas.

También organizamos congresos y publicamos revistas en otras áreas de conocimiento de interés para la esfera intelectual humana, como las ciencias sociales, la tecnología, las ciencias humanas y la educación, por nombrar solo unos pocos. Nuestro objetivo es crear nuevas formas de interacción en estas comunidades de conocimiento, donde los investigadores pueden reunirse presencialmente y también permanecer conectados virtualmente, aprovechando al máximo el acceso a través de medios digitales. También estamos comprometidos en crear un proceso de revisión más inclusivo, abierto y fiable.

Deseamos agradecer al rector y al resto de autoridades académicas de la Universitat Abat Oliba CEU la cesión de las instalaciones y la colaboración prestada para facilitar y estimular al máximo los valores de investigación, cooperación y difusión del conocimiento por medio de este evento.

También deseamos agradecer a todos los que han trabajado en la preparación del Congreso de Cultura Visual, en especial a Ana Quintana, Larissa Nogueira, Raquel Jiménez y Laura Sousa y al resto del personal de administración y servicios de la Universitat Abat Oliba CEU por los esfuerzos realizados para que este congreso sea un éxito.

Le deseamos todo lo mejor en este congreso y esperamos que le proporcione oportunidades para el intercambio de ideas con otros colegas, profesores, investigadores y profesionales.

Cordialmente,



Dr. Karim J. Gherab-Martín
DIRECTOR CIENTÍFICO
GLOBAL KNOWLEDGE ACADEMICS



COMUNIDAD
INTERNACIONAL DE
CULTURA VISUAL

COMUNIDAD DE CULTURA VISUAL

Esta comunidad de conocimiento se reúne en torno a un interés común para debatir el papel que juega la cultura visual en la sociedad. La comunidad interactúa a través de un congreso innovador, reuniéndose sus miembros presencialmente una vez al año, o bien comunicándose virtualmente a través de revistas, vídeos y noticias, que ponemos a su alcance gracias a las nuevas posibilidades que ofrecen los medios digitales. Los miembros que conforman esta comunidad de conocimiento son académicos, educadores, responsables políticos, administradores públicos, investigadores y otros profesionales del área cultural y artística.

TEMAS

Imagen y sociedad

- Medios de comunicación de masas. Industria cultural.
- La sociedad del espectáculo.
- El fenómeno de la 'segunda pantalla'. Espectadores multitarea.
- Influencia mediática y esfera política.
- Sociología visual. Dimensiones visuales de la vida social.
- Dimensiones culturales de la imagen: raza, origen étnico, género, edad, sexualidad, cuerpos.
- Publicidad. La retórica de la imagen.
- Propaganda: formas, mecanismos psicológicos y agendas políticas.
- Imágenes globales y locales.
- Galerías. Museos. Sitios arqueológicos.
- Patrimonio cultural.
- Moda. Diseño. Cosméticos.
- Imagen corporal. Cirugía estética. Trastornos de la alimentación.
- El impacto de las redes sociales en la imagen corporal masculina/femenina.

Cultura visual

- El significado de las imágenes.
- Formas visuales vs funciones visuales.
- Imágenes estáticas: fotografía, pintura, dibujo, comics, esculturas.
- Imágenes dinámicas: cine, TV, vídeos, documentales, animaciones.
- Retórica visual: gráficos, pinturas, diagramas, páginas web, publicidad, documentales, periódicos, revistas, fotografías, noticiarios.
- Imágenes explícitas. Mensajes ocultos. Formas de ver.
- Aprendizaje visual. Alfabetización visual. Interpretar, negociar y extraer significados de las imágenes.
- Bellas artes: dibujo, pintura, escultura, fotografía, vídeo, cine, cerámica.
- Artes aplicadas: diseño industrial, diseño gráfico, diseño de moda, diseño interior, arte decorativo, arquitectura.
- Comunicación visual. Semiótica.
- Narrativa visual (storytelling): canales, arquetipos, emociones, compromiso.
- Narrativas transmediales (transmedia storytelling).
- Tecnologías de visualización.
- Sistemas de Información Geográfica (SIG). Mapas conceptuales.
- Digitalización y visualización de objetos culturales. 2D y 3D.
- Imágenes médicas. Imágenes en/de la ciencia.

Historia y filosofía de lo visual

- Historia del arte.
- Filosofía del arte. Estética.
- Lo visible y lo invisible.
- Imágenes y cultura material.
- Tecnologías de la imagen.
- Analizando imágenes.

- Documentos iconográficos. Archivos de imágenes.
- Imágenes y redes sociales. Imágenes en la nube. Internet.
- Webcams. Privacidad y vigilancia.
- Derechos de propiedad intelectual. Creative Commons. Reusabilidad.
- Autoría. Coautoría. El concepto de función-autor. ¿Muerte del autor?
- Elementos de la imagen: perspectivas, colores, líneas, visión.
- Ética visual I: imágenes religiosas, imágenes filosóficas y metáforas, periodismo fotográfico y cinematográfico, documentales.
- Ética visual II: ética del productor visual, ética del receptor visual. Códigos éticos y autorregulación.
- Nuevas ecologías visuales. Nuevas filosofías.

La industria de la imagen

- Políticas culturales.
- Industria cinematográfica. Festivales de cine.
- Exhibiciones pictóricas y escultóricas.
- Casas de subastas. Agentes y agencias.
- Comercio local e internacional.
- Plataformas de distribución digital. Streaming.
- Autoedición y autopromoción. Youtubers.
- Dispositivos digitales: smartphones, tablets, realidad aumentada.
- Medios de comunicación y educación. Edumedia.
- Nuevos modelos de negocio y nuevos procesos.
- El derecho de autor y la propiedad intelectual.
- Herramientas de diseño gráfico.
- Contenidos multimedia interactivos.
- Videojuegos.

COMITÉ CIENTÍFICO

DIRECTOR CIENTÍFICO

DR. JAVIER SIERRA SÁNCHEZ
Universidad Camilo José Cela (España)

COMITÉ CIENTÍFICO

DRA. ANA BERIAIN BAÑARES
Universitat Abat Oliba CEU, España

DRA. WILMA ARELLANO TOLEDO
INFOTEC-CONACYT, Mexico DF, México

DR. IGNACIO BLANCO ALFONSO
Universidad San Pablo CEU, España

DR. FRANCISCO CABEZUELO LORENZO
Universidad de Valladolid, España

DR. DAVID CALDEVILLA DOMÍNGUEZ
Universidad Complutense de Madrid, España

DR. JOSÉ CARLOS DEL AMA
Central State Connecticut University, Estados Unidos

DR. SERGIO FERREIRA DO AMARAL
Universidad de Campinas (UNICAMP), Brasil

DR. ISMAEL LÓPEZ MEDEL
Central State Connecticut University, Estados Unidos

DR. JUAN LUIS MANFREDI SÁNCHEZ
Universidad de Castilla La Mancha, España

DR. MANUEL PINTO TEIXEIRA

Universidade Lusófona de Lisboa, Portugal

DRA. ASTRID SCAPERROTTA

Università Vita-Salute San Raffaele, Milán, Italia

DRA. MÓNICA VIÑARÁS ABAD

Universidad San Pablo CEU, España

DR. HIPÓLITO VIVAR ZURITA

Universidad Complutense de Madrid, España

REVISTA INTERNACIONAL DE CULTURA VISUAL

La Revista Internacional de Cultura Visual se plantea preguntas sobre la naturaleza de la imagen y sobre las funciones de creación de imágenes. Esta revista interdisciplinar y transdisciplinar pone en común las perspectivas de investigadores, teóricos, profesionales y profesores provenientes de diferentes campos, tales como la arquitectura, el arte, la ciencia cognitiva, las telecomunicaciones, la informática, los estudios culturales, el diseño, la educación, los estudios de cine, la historia, la lingüística, la gestión, el marketing, la comercialización y distribución, los medios de comunicación, la museografía, la filosofía, la semiótica, la fotografía, la psicología, los estudios religiosos, etc.

La revista publica artículos redactados en riguroso formato académico, textos de orientación tanto teórica como práctica, con una aproximación prescriptiva y descriptiva, incluyendo las narrativas de prácticas evaluativas y los efectos de dichas prácticas. Son especialmente bienvenidos los artículos que presenten el estado del arte de esta especialidad, así como los textos que propongan prescripciones metodológicas. La revista es evaluada por pares y acepta artículos en español y portugués.

La revista tiene una frecuencia de publicación semestral, es decir, publicamos dos números por volumen. Sin embargo, para facilitar la difusión de los contenidos, los artículos son publicados online continuamente en nuestra plataforma: <http://journals.epistemopolis.org/>



REVISTA INTERNACIONAL DE
CULTURA VISUAL

REVISTA INTERNACIONAL DE CULTURA VISUAL

ISSN: 2530-4666

Indexación: Latindex

Idiomas: Español y portugués

Publicación: semestral



PROCESO DE ENVÍO

El artículo completo podrá ser enviado mediante el sistema de gestión OJS a través de <http://journals.epistemopolis.org/>. A continuación, encontrará las instrucciones paso a paso sobre el proceso de envío.

1. **ENVÍE SU ARTÍCULO.** Elija la revista en la que desea publicar su artículo. La plataforma informática OJS le solicitará algunos de sus datos y posteriormente podrá realizar el envío de su artículo.

2. **VALIDACIÓN.** Tras recibir su artículo, el Consejo Editorial deberá validar el contenido y comprobar que se han seguido las directrices de publicación. Recuerde que debe enviar su artículo en un formato editable, es decir, no se acepta en pdf.

3. **ENVÍO A EVALUADORES.** Una vez validado en la selección preliminar, su artículo será enviado a dos revisores. En caso de discrepancia podrá ser solicitada la intervención de un tercer revisor. Recibirá un email informándole del resultado de la evaluación.

4. **RESULTADO DE LA EVALUACIÓN.** Su artículo podrá ser aceptado, rechazado, o podría solicitarse un reenvío con mejoras. Podrá tener acceso a los informes de evaluación en la plataforma informática. Sin embargo, la identidad de los evaluadores no será revelada.

5. **PAGO DE LOS GASTOS DE GESTIÓN.** La gestión de la evaluación por pares es gratuita si el artículo es rechazado. Si el artículo es aceptado, el coste de publicación asciende a 125 USD. Los autores inscritos en el congreso asociado están exentos de este pago.

6. **CORRECCIÓN DE ORIGINALES.** Una vez abonada la cuota, comienza la fase de maquetación. El equipo editorial revisará posibles erratas y le solicitará que revise los párrafos afectados. A partir de este punto, no se podrán realizar añadidos al texto entregado.

7. **MAQUETACIÓN DEL ARTÍCULO.** Su artículo será maquetado y las pruebas se le enviarán para la aprobación final antes de su publicación. En esta fase, es posible que resaltemos en color amarillo algún extracto del texto consideramos que debe prestar especial atención.

8. **CORRECCIÓN DE PRUEBAS.** Se le solicitará que revise el pdf para comprobar que no se ha producido ningún error en el proceso de maquetación. Le rogamos que realice una comprobación minuciosa y completa puesto que esta será la versión que aparecerá publicada en la revista.

9. **PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO ONLINE.** Finalizada la corrección de pruebas, el artículo está casi listo para ser publicado. Solo falta paginarlo e indexarlo. Realizadas ambas tareas, el artículo será publicado en la web de la revista correspondiente.

SUSCRIPCIÓN A LA REVISTAS

Ofrecemos dos tipos de suscripciones (individuales e institucionales). Para más información, pueden acceder a nuestra página web: <http://sobreculturavisual.com/revistas/suscripcion/>

ACCESO ABIERTO

Nuestras revistas ofrecen un modelo de acceso abierto diferido a los autores de los artículos. Transcurridos 2 años desde su publicación, los artículos estarán en acceso abierto en las diversas páginas web de las revistas, pero las revistas mantendrán el copyright de la obra. Cualquier persona o institución que desee subir o hacer circular libremente la versión del editor del artículo en su página web o en un repositorio institucional debe ponerse en contacto con nosotros.

Sin embargo, con el fin de facilitar el libre flujo de conocimiento y ayudar a los autores a difundir sus ideas, nos complace ofrecer a los autores la posibilidad de que asignen una licencia abierta Creative Commons a su artículo. Esto les permitirá colgar su artículo allá donde deseen (página web personal, repositorio institucional, etc.), a cambio de abonar 85 USD. Estaremos encantados de ofrecerle asesoramiento gratuito para ayudarle a elegir la licencia que mejor se adapte a su caso concreto.

RIVISTA SCIENTIFICA ESPRESSIVAMENTE DI ARTE ED EDUCAZIONE

La revista tiene orientación educativa y artística. Está dividida en tres secciones: la primera es un espacio reservado a la interpretación y reflexión de algunas formas del arte (poesía, pintura, cine, música, etc.), la sección de "Productos" está reservada a los autores con perfil de investigación que ofrecen sus obras de arte y, finalmente, la sección de "Viajeros ocasionales" está dedicada a investigaciones innovadoras y originales.

PROCESO DE PUBLICACIÓN

La Coordinación Técnica notifica al autor del artículo la recepción del documento, aunque esto no implica la aceptación del mismo.

1. El Comité Científico hace una primera revisión del manuscrito para verificar si cumple con los requisitos necesarios para su publicación en la revista. Si lo hace, pasará el artículo a la revisión externa.
2. Se realiza un arbitraje bajo la modalidad de "doble ciego": dos o más revisores externos evaluarán el documento respetando la confidencialidad y el anonimato. Para asegurar la objetividad del juicio de los evaluadores, existe un proceso de separación de los propósitos para los autores junto con la asignación de códigos de identificación. Para asegurar la independencia y transparencia del proceso se solicita borrar el rastro de la autoría y las revisiones del documento. Los revisores utilizarán el protocolo de evaluación establecido.
3. El Comité Científico verifica si las evaluaciones de los dos evaluadores externos coinciden. Si no es así, se pedirá la opinión de un tercer experto. De acuerdo con la resolución de la evaluación, el Comité Científico comunica al autor si el documento es (A) aceptado, (B) aceptado con correcciones (C) aceptado con correcciones significativas o (D) rechazado.

4. La aceptación final está condicionada a la incorporación de las modificaciones y sugerencias para mejorar las propuestas y el envío dentro de un plazo máximo de 15 días.
5. Este proceso tarda aproximadamente tres meses en completarse.

La Rivista Scientifica Espressivamente di Arte ed Educazione está indexada por Thomson & Reuters en ESCI (Emerging Sources Citation Index).

LIBROS

Los libros de la comunidad de Cultura Visual abarcan temáticas muy diversas: desde las más generales como la semiótica, la historia del arte, los medios de comunicación y las políticas culturales; hasta temas relacionados directamente con el Aprendizaje visual, la propiedad intelectual, las nuevas tecnologías y la innovación.

Los libros estarán coordinados por un editor invitado o coordinador. Esta figura, un miembro de la comunidad académica que ha destacado en su colaboración con nuestra editorial, revisará que los textos que nos envíen se adaptan a las directrices y decidirá si son aptos para publicarse. Los participantes en los congresos tienen derecho a enviar sus textos de forma gratuita, pero no es necesario haber participado en el congreso para poder publicar en nuestros libros. Las personas que no vayan a participar en los congresos también pueden enviar sus textos.

Los contenidos de los libros estarán disponibles en acceso abierto desde el momento de su publicación, es decir, estarán disponibles para descarga y lectura online gratuita. Les asignaremos la licencia Creative Commons CC-BY- NC-ND, que permite compartir el libro siempre que se indique la fuente original y no se hagan derivados ni se haga un uso comercial del mismo.

COLECCIÓN DESAFÍOS INTELECTUALES DEL SIGLO XXI

Esta colección universitaria de libros publica recopilaciones de artículos académicos, organizados por temáticas y comprometidos con la innovación y el avance en el campo de la investigación. Los libros de esta nueva propuesta editorial son multidisciplinares y pretenden combinar la rigurosidad de la investigación académica con la divulgación de los conocimientos, siempre desde una perspectiva de responsabilidad y contribución a la comunidad.

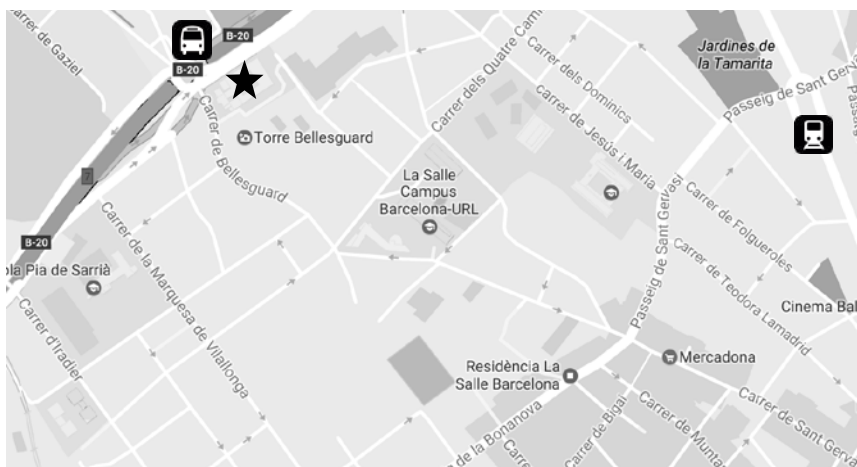


CONGRESO
INTERNACIONAL DE
CULTURA VISUAL

SEDE DEL CONGRESO

La Universitat Abat Oliba CEU de Barcelona es una de las tres universidades promovidas por la Fundación San Pablo CEU, una de las instituciones educativas más prestigiosas de España. La universidad tiene su origen en el año 1973 mediante un convenio de adscripción y colaboración con la Universidad de Barcelona y desde entonces ha formado a más de 8.500 licenciados universitarios.

El Campus Bellesguard de la Universitat Abat Oliba CEU tiene una amplia oferta académica compuesta por grados, dobles grados, bilingual degrees así como másteres y postgrados en diversas disciplinas.



DIRECCIÓN:

★ **Universitat Abat Oliba CEU**
Campus Bellesguard
 Calle Bellesguard, 30
 08022 Barcelona - España
www.uaoceu.es
 tel: 932 54 09 00

CÓMO LLEGAR:



Autobus
 60, 123 y 196



Tren
 Parada Avinguda Tibidabo
 (Línea 7)

TEMA DESTACADO

100 AÑOS DE AVANT-GARDE: LA REVOLUCIÓN DE LA IMAGEN

Este año el congreso profundiza en el legado de las vanguardias artísticas para la cultura visual contemporánea en sus diversas áreas: pintura, fotografía, cine, teatro, diseño, tipografía, arquitectura, etc.

El vanguardismo, o avant-garde en francés, se refiere a aquellos artistas o obras cuyas ideas, estilos y métodos eran muy originales o modernos en comparación con el período en que vivían. La característica primordial del vanguardismo fue la libertad de expresión, manifestada a través de la alteración de la estructura de las obras, del abordaje de temas tabú y de la subversión de los parámetros creativos.

Estos movimientos artísticos renovadores, en general dogmáticos, se produjeron en Europa en las primeras décadas del siglo XX; desde donde se extendieron al resto de los continentes, principalmente hacia América, en donde se enfrentaron al modernismo. Muchos artistas se han alineado con el movimiento avant-garde y aún continúan haciéndolo, trazando una historia a partir del dadaísmo pasando por los situacionistas hasta artistas posmodernos como los Poetas del Lenguaje.

TIPOS DE SESIÓN

Comunicación oral

Los autores presentarán el resumen de sus trabajos (propósito, procedimientos, resultados o productos). La presentación oral formal del trabajo debe limitarse a 15 minutos. Las presentaciones se agruparán de acuerdo a la temática o perspectiva de estas sesiones temáticas con un tiempo de preguntas/respuestas y discusión en grupo después de todas las presentaciones.

Taller

Es el formato más adecuado para enseñar o demostrar determinados procedimientos, habilidades o técnicas. Estas sesiones son programadas generalmente durante unos 45 minutos y debe estar estructurado de tal manera que se proporcione alguna información explicativa o de introducción y que exista tiempo suficiente para la interacción con el público, la participación y la implicación.

Póster

Este formato es ideal para proyectos que se prestan en paneles visuales y/o representaciones. En estas sesiones de 45 minutos, los autores tienen la oportunidad de exhibir su trabajo y participar en un debate informal sobre su trabajo con otros asistentes. Los posters pueden ser carteles, obras de arte u otros medios visuales. Cada póster debe incluir un breve resumen del propósito y los procedimientos del trabajo.

Coloquio

Esta sesión del congreso está programada en 90 minutos y consta de cinco autores que proponen una serie de documentos basados en una temática común. Los documentos pueden presentar aspectos complementarios de un cuerpo específico de trabajo, o contrastar puntos de vista sobre un tema específico. La sesión debe concebir aproximadamente 15 minutos para las presentaciones individuales y un mínimo de 15 minutos de debate público o de preguntas y respuestas.

Mesa redonda

Este tipo de sesión es el más adecuado para temas que generan y puedan beneficiarse de una de amplia discusión. A los autores se les asigna una mesa numerada en una gran sala de reuniones para la sesión completa (por lo general unos 40 minutos), tiempo durante el cual pueden conversar e interactuar con otros asistentes interesados.

PONENTES PLENARIOS



DRA. CLAIRE BARBER, PHD.
UNIVERSITY OF HUDDERSFIELD
REINO UNIDO

The Transmigration Project (Sesión en inglés)

Claire Barber es Profesora titular en Textiles en la University of Huddersfield, también es escritora y artista practicante con diversas obras expuestas en el Reino Unido e internacionalmente incluyendo Australia y Japón. La actual instalación de Claire Barber en la estación de Hull's Paragon, que forma parte del Programa 2017 Ciudad de la Cultura de Reino Unido, explora el fenómeno de la "transmigración" y la idea de que las habilidades y pertenencias atraviesan rutas de transporte junto a la gente. La investigación de las tradiciones culturales más amplias y los vocabularios para las habilidades de artesanía también ha sido un componente fundamental del libro que co-escribió y editó llamado *Outside: Activating Cloth to Enhance the Way We Live* publicado por Cambridge Scholars (Barber & Macbeth, 2014).

En 2016 Claire Barber recibió el grado de Doctor en Filosofía en reconocimiento por la publicación un programa de trabajo titulado *Cloth in Action: The Transformative Power of Cloth in Communities*.



DR. ENRICO BOCCIOLESI, PHD.
UNIVERSIDAD ECAMPUS, CE.R.I.S.U.S
(ITALIA)

Leyendo y escribiendo imágenes. El desarrollo de la competencia lectora.

Profesor de Pedagogía por la Universidad eCampus (Italia), delegado del Rector para la Internacionalización de la Facultad de Psicología, Vice-director del Centro Internacional de Investigación sobre las Ciencias Humanas y Sociales (Ce.R.I.S.U.S.). Es pionero por el CHAEA en Italia y hace parte del Comité Científico para Congresos Internacionales y Mundiales. Doctor internacional en Ciencia del Libro y de la Escritura, investiga sobre pedagogía de la lectura, educación de los adultos, análisis de las necesidades educativas, los nuevos hábitos de lectura y las competencias lectoras. Ponente en los Congresos Mundiales de Estilos de Aprendizaje y congresos internacionales en México, Brasil, Colombia, Hong Kong, Perú, Canadá, España e Italia. Es autor de artículos científicos, libros y editor de revistas científicas internacionales.



DR. JAVIER SIERRA SÁNCHEZ
UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA
(ESPAÑA)

El empleo de la realidad virtual para la enseñanza de asignaturas de Comunicación Audiovisual

Javier Sierra Sánchez actualmente es Vicerrector Académico de la Universidad Camilo José Cela. Es Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Premio Extraordinario de Doctorado. Licenciado en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Master oficial en Marketing y Comunicación Corporativa por la Universidad San Jorge. Experto en RR.PP. Internacionales por la UCM. Experto en Protocolo y ceremonial del estado e Internacional por la Universidad de Oviedo y la Escuela Diplomática de Madrid. Ha sido profesor en la Universidad Complutense de Madrid, en la Universidad San Pablo CEU y en la Universidad San Jorge de Zaragoza. Cuenta con varios artículos en revistas científicas (*Zer*, *Ámbitos*, etc.), dentro de la línea de investigación en Educomunicación. Ha impartido numerosas ponencias en congresos y seminarios nacionales e internacionales. Ha participado en varios proyectos de investigación financiados por el Ministerio de Educación y Ciencia, MEC y por la Universidad Complutense. Ha sido becario FPI de la Universidad Complutense de Madrid. Es el investigador principal del Grupo de Investigación (GIFUCOM) Grupo de Investigación de la Formación Universitaria en Comunicación. Es miembro fundador de la revista *Icono 14*.



DRA. OLGA KOLOTOUCHKINA
UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO
(ESPAÑA)

Creatividad y la identidad cultural urbana

Doctora en Ciencias de la Comunicación. Profesora Asociada de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo de Madrid. Experta en el ámbito de la planificación estratégica y place branding. Experiencia profesional de más de 20 años en el ámbito de publicidad, branding y consultoría estratégica en J.Walter Thompson, Saffron Brand Consultants y STUFF design consultants. Experta Asociada del Instituto Europeo de Place Management y miembro de la Asociación Internacional de Place Branding. Investigadora de las tendencias de city-marketing y city-branding.

PONENCIAS DESTACADAS



Alex Araujo Batlle
Universitat Pompeu Fabra
España

Estudiantes visuales en la universidad textual



Carolina Hermida Bellot
Universidad CEU Cardenal Herrera
España

Ally McBeal: entre la ley y el deseo. Un análisis textual del capítulo Piloto.



Gizem Kiziltunali
Yasar University Izmir
Turquía

Protest imagery on social media: Gezi Park and resistance



Suki Kwon
University of Dayton
EE.UU

*East Asian and Western Visual Culture in
Cross-cultural Perspective*



Carles Lamelo Varela
Universitat Abat Oliba CEU
España

*TIC e internet en asignaturas universitarias
de comunicación*



Alejandra Walzer
Universidad Carlos III
España

*El tatuaje contemporáneo. Identidades
intervenidas*

JÓVENES INVESTIGADORES BECADOS

Luis Manuel Fernández Martínez

Universidad San Pablo CEU – España

Doctorando por la Universidad CEU San Pablo (con beca FPU del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte), máster Universitario en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia por la Universidad Carlos III de Madrid y graduado en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad CEU San Pablo. Está llevando a cabo su tesis doctoral centrada en análisis de audiencia social. Forma parte del grupo CEICIN, (Centro de Investigación sobre Comunicación e Infancia), en la Universidad CEU San Pablo. Ha sido integrante del equipo de trabajo del proyecto Auctoritas doméstica, capacitación digital y comunidad de aprendizaje en familias con menores escolarizados. Actualmente se integra en el proyecto De la cultura de masas a las redes sociales: convergencia de medios en la sociedad digital y colabora como apoyo docente con la profesora responsable Dña. Teresa Torrecillas en la asignatura Arquitectura y Análisis de la Información de la Universidad CEU San Pablo.

Dovile Kuzminskaitė

Universidad de Vilnius – Lituania

Dovile Kuzminskaitė (lituana, nació en 1990) es profesora asociada en la Universidad de Vilnius, Lituania (desde 2014 imparte cursos de literatura hispanoamericana y español como lengua extranjera). Estudió grado en filología lituana y español como lengua extranjera en la Universidad de Vilnius y continuó sus estudios en España, donde estudió máster en literatura hispanoamericana en la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente se está doctorando en la Universidad Complutense de Madrid (campo de investigación: poesía visual uruguaya de la segunda mitad del siglo XX). Hasta este momento cuenta con tres artículos: Amanda Berenguer: géneros entretreídos (publicado en Anales de Literatura Hispanoamericana, vol 43, 2014), Body of

Lyrical Subject in the Poetry of Birute Pukeleviciute and Idea Vilariño (en lituano, publicado en *Zmogus ir zodis*, Vol 16, 2014) y Tradition and Innovation in Uruguayan Poetry of XXth Century (en inglés, se publicará en 2017).

Joaquín Solana Oliver

Universitat Abat Oliba CEU - España

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Master Oficial en Estudios Humanísticos y Sociales, PADE en IESE Business School. Profesor Asociado en el Departamento de Economía y Empresa de la Facultad de Ciencias Sociales en la Universidad Abat Oliba CEU. Docencia en las áreas de management, liderazgo y análisis del entorno económico y social. Colaboración en proyectos de emprendimiento social vinculados a la enseñanza y a la cultura.

Hugo Rueda Ramírez

Museo Histórico Nacional de Chile – Chile

Hugo Rueda Ramírez es Licenciado en Historia y Magister en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Chile. Ha cursado, además, estudios de especialización en la Universidad de Barcelona, el Colegio de México, y el Ibero-Amerikanisches Institut de Berlín. Sus líneas de investigación propenden al diálogo interdisciplinar entre, principalmente, la historia cultural, los estudios de cultura visual y material, y los estudios sobre patrimonio y museología. Actualmente se desempeña como investigador del Museo Histórico Nacional de Chile.

Enrique Tribaldos Macía

Universidad Complutense de Madrid – España

Licenciado y Máster Oficial en Periodismo Multimedia por la Universidad Complutense de Madrid donde defiende su tesis doctoral en la que propone un nuevo Modelo de Análisis de Contenido del Espacio Fílmico. Posee una dilatada experiencia como Productor de cine y televisión y es especialista en nuevos

formatos audiovisuales. Pertenece al claustro de la Universidad Camilo José Cela desde 2010. Miembro de la AcademiaTV y de la Asociación de la Prensa de Madrid.

Dayana Barrera Rodríguez

Universidad Nacional Autónoma de México - México

Carla Gloria Colomé Santiago

Universidad Nacional Autónoma de México - México

HORARIO DEL CONGRESO

LUNES, 22 MAYO

- 9:00-10:00 Acreditaciones
- 10:00-10:30 **APERTURA DEL CONGRESO**
- 10:30-11:30 **SESIONES PLENARIAS**
- 11:30-12:10 **PÓSTERS Y PAUSA CAFÉ**
- 12:10-13:25 **SESIÓN DE PONENCIAS 1**
SALA A010: Mesas redondas / Round tables
SALA 102: Fotografía: Presente y pasado
SALA 103: Dimensiones culturales de la imagen
SALA 104: Cine, tecnología y género
- 13:25-15:00 **COMIDA**
- 15:00-16:40 **SESIÓN DE PONENCIAS 2**
SALA 102: Historia y filosofía de lo visual
SALA 103: Transmedia y plataformas de distribución digital
SALA 104: Literatura y medios audiovisuales al servicio de la imagen
SALA 105: Nuevas tecnologías e imagen
- 16:40-17:00 **PAUSA CAFÉ**
- 17:00-17:30 **SESIONES DESTACADAS**
SALA 102: Potest imagery on social media: Gezi Park and resistance
SALA 103: East Asian and Western Visual Culture in Cross cultural Perspective: Seeing the Hidden Dimension in the cinema
SALA 104: TIC e internet en asignaturas universitarias de comunicación
- 17:30-17:35 Cambio de salas
- 17:35-19:15 **SESIÓN DE PONENCIAS 3**
SALA 102 Art and Image
SALA 103 Dimensiones visuales de la vida social
SALA 104 Diseño y tecnología al servicio de la imagen
SALA 105 Sesión Interdisciplinar

MARTES, 23 MAYO

- 8:30-09:00 Acreditaciones
- 9:00-9:10 **APERTURA DEL CONGRESO**
- 9:10-10:10 **SESIONES PLENARIAS**
- 10:10-10:40 **PÓSTERS Y PAUSA CAFÉ**
- 10:40-12:20 **SESIÓN DE PONENCIAS 4**
SALA 102 Publicidad, imagen y sociedad
SALA 103 Imágenes dinámicas: cine y televisión
SALA 104 Arte, tecnología e imagen
SALA 105 Comunicación visual
- 12:20-12:25 Cambio de salas
- 12:25-12:55 **SESIONES DESTACADAS**
SALA 102 Estudiantes visuales en la universidad textual.
SALA 103 Ally McBeal: entre la ley y el deseo.
SALA 104 El tatuaje contemporáneo. Identidades intervenidas
- 12:55-14:00 **COMIDA**
- 14:00-15:15 **SESIÓN DE PONENCIAS 5**
SALA 102 Iconografía musical
SALA 103 100 años de Avant-Garde: La revolución de la imagen
SALA 107 Fotografía y documental
SALA 105 Historia de lo visual
- 15:15-15:30 **PAUSA CAFÉ**
- 15:30-17:10 **SESIÓN DE PONENCIAS 6**
SALA 102 Imagen y texto verbal
SALA 103 Sociología visual
SALA 107 Imágenes globales, imágenes locales
- 17:10-17:30 **ACTO DE CLAUSURA DEL CONGRESO**
Entrega de diplomas a Jóvenes Investigadores



INTERNATIONAL CONGRESS ON
VISUAL CULTURE

CONGRESO INTERNACIONAL DE
CULTURA VISUAL

Universitat Abat Oliba CEU

Barcelona, Spain

22-23 May 2017

WWW.ONVISUALCULTURE.COM



*Universitat
Abat Oliba CEU*

GLOBAL  KNOWLEDGE
ACADEMICS

WELCOME

Dear researcher,

Welcome to the III International Congress of Visual Culture at Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (Spain).

The Congress is a forum of academics focused on the crucial challenges audiovisual communication, the world of image and cultural and creative industries are facing nowadays, bringing together local and global perspectives. It is an event that contributes to the exchange of ideas and good practices by promoting disciplinary, national, cultural, ethnic, and linguistic diversity. The International Congress of Visual Culture is itinerant and is held annually in universities of the main cities all over the world. This last two years, the congress has been held at Freie Universität Berlin (Berlin, Germany), in 2014, and at University of California in Berkeley (Berkeley, USA), in 2015.

Besides the organization of the International Congress of Visual Culture, we also publish congress attendees' selected papers in <http://journals.epistemopolis.org/>, and that is why we encourage all participants to submit a paper based on their presentation so it can be peer reviewed and, in case of being accepted, it will be published in the corresponding journal.

We also organize congresses and publish journals in other areas of knowledge of interest to the intellectual sphere, such as social sciences, technology, human sciences, and education, to name just a few. Our goal is to create new ways of interaction between these communities of knowledge where researchers can meet face to face and, later on, stay virtually in touch making the most out of the digital media access. We are also committed to creating a more inclusive, open, and reliable review process.

We want to thank the rector and the rest of the academic authorities at Universitat Abat Oliba CEU for giving us access to the university facilities and all their help to make this congress an opportunity to boost the values of investigation, cooperation, and knowledge dissemination.

We also want to thank everyone who has worked in the organization of de Congress of Visual Culture, especially to Ana Quintana, Larissa Nogueira, Raquel Jiménez, Laura Sousa and Olga Albert, as well as the rest of the administration and services staff at Universitat Abat Oliba CEU for all the effort to make this congress a success.

We wish you all the best in this congress and hope it will give you the opportunity to exchange ideas with colleagues, professors, researchers, and professionals.

Kind regards,



Dr. Karim J. Gherab-Martin
SCIENTIFIC DIRECTOR
GLOBAL KNOWLEDGE ACADEMICS



INTERNATIONAL
COMMUNITY OF
VISUAL CULTURE

INTERNATIONAL COMMUNITY OF VISUAL CULTURE

This community of knowledge gathers around a common interest to discuss the role played by visual culture in today's society. The community interacts through an innovative congress, which gives its members the opportunity to meet face to face on a yearly basis, or to communicate virtually through the journals, videos, and news that we make available thanks to the possibilities offered nowadays by the digital media. This community of knowledge consists of academics, educators, political authorities, public administrators, researchers, and other professionals in the fields of arts and culture.

THEMES

Image and Society

- Mass media. Culture industry.
- The society of the spectacle.
- The phenomenon of 'second screen.' Multitasking viewers.
- Media influence and political world.
- Visual sociology. Visual dimensions of social life.
- Cultural dimensions of the image: race, ethnic origin, gender, age, sexuality, bodies.
- Advertising. Rhetoric of the image.
- Propaganda: forms, psychological mechanisms, and political agendas.
- Global and local images.
- Galleries. Museums. Archaeological sites.
- Cultural heritage.
- Fashion. Design. Cosmetics.
- Body image. Cosmetic surgeries. Eating disorders.
- The impact of social media on male/female body image.

Visual Culture

- The substance of the image.
- Visual form vs visual function.
- Static images: photography, painting, drawings, comics, sculptures.
- Dynamic images: cinema, TV, videos, documentaries, animation.
- Visual rhetoric: charts, paintings, diagrams, webpages, advertising, movies, newspapers, magazines, photographs, newsreels.
- Explicit images. Hidden messages. Ways of seeing.
- Visual learning. Visual literacy. Interpreting, negotiating, and making meaning from images.
- Visual fine arts: drawing, painting, sculptures, photography, video, cinema, ceramics.
- Visual applied arts: industrial design, graphic design, fashion design, interior design, decorative art, architecture.
- Visual communication. Semiotics.
- Visual storytelling: channels, archetypes, emotions, and engagement.
- Transmedia storytelling.
- Visualization technologies.
- Geographical Information System (GIS). Conceptual maps.
- Digitization and visualization of cultural objects. 2D and 3D.

Visual History and Philosophy

- History of art.
- Philosophy of art. Aesthetics.
- The visible and the invisible.
- Images and material culture.
- Technologies of the image.
- Analyzing images.

- Iconographic documents. Image archives.
- Image and social networks. Images on the cloud. Internet.
- Webcams. Privacy and surveillance.
- Intellectual property rights. Creative Commons. Reusability.
- Authorship. Co-authorship. The author-function concept. Death of the author?
- Elements of the image: perspectives, colors, lines, sight.
- Visual ethics I: religious images, philosophical images and metaphors, photo and video journalism, filmmaking.
- Visual ethics II: ethics of visual production, ethics of visual reception. Codes of ethics and self-regulation.
- New visual ecologies. New philosophies.

The Image Industry

- Cultural policies.
- Film industry. Film festivals.
- Painting and sculpture exhibitions.
- Auction houses. Agents and agencies.
- Local and international trade.
- Digital distribution platforms. Streaming.
- Self-publishing and self-promotion. Youtubers.
- Digital devices: smartphones, tablets, augmented reality.
- Media and education. Edumedia.
- New business models and new processes.
- Copyright and intellectual property.
- Graphic design tools.
- Interactive multimedia content.
- Video games.

SCIENTIFIC COMMITTEE

SCIENTIFIC DIRECTOR

DR. JAVIER SIERRA SÁNCHEZ
Universidad Camilo José Cela, Spain

SCIENTIFIC COMMITTEE

DR. ANA BERIAIN BAÑARES
Universitat Abat Oliba CEU, Spain

DR. WILMA ARELLANO TOLEDO
INFOTEC-CONACYT, Mexico DF, Mexico

DR. IGNACIO BLANCO ALFONSO
Universidad San Pablo CEU, Spain

DR. FRANCISCO CABEZUELO LORENZO
Universidad de Valladolid, Spain

DR. DAVID CALDEVILLA DOMÍNGUEZ
Universidad Complutense de Madrid, Spain

DR. JOSÉ CARLOS DEL AMA
Central State Connecticut University, USA

DR. SERGIO FERREIRA DO AMARAL
Universidad de Campinas (UNICAMP), Brazil

DR. ISMAEL LÓPEZ MEDEL
Central State Connecticut University, USA

DR. JUAN LUIS MANFREDI SÁNCHEZ
Universidad de Castilla La Mancha, Spain

DR. MANUEL PINTO TEIXEIRA

Universidade Lusófona de Lisboa, Portugal

DR. ASTRID SCAPERROTTA

Università Vita-Salute San Raffaele, Milán, Italy

DR. MÓNICA VIÑARÁS ABAD

Universidad San Pablo CEU, Spain

DR. HIPÓLITO VIVAR ZURITA

Universidad Complutense de Madrid, Spain

THE VISUAL CULTURE INTERNATIONAL REVIEW

The Visual Culture International Review raises questions about the nature of image and the purpose of the creation of images. This interdisciplinary and transdisciplinary journal brings together the perspectives of researchers, theorists, professionals, and professors from different fields, such as architecture, art, cognitive science, telecommunications, information technology, cultural studies, design, education, film studies, history, linguistics, management, marketing, commercialization and distribution, media, museography, philosophy, semiotics, photography, psychology, religious studies, etc.

The journal publishes papers written in an accurate academic format, from both theoretical and practical points of view, with a prescriptive and descriptive approach, including texts of evaluative practices and the aftermath of those practices. We welcome, particularly, papers that present the state of the art of this specialization as well as papers that propose methodological prescriptions. The journal is peer reviewed and accepts papers written in English

The journal is issued every six months. This means we publish two numbers per volume. However, to give an easier access to the content, papers are constantly published online on our platform: <http://journals.epistemopolis.org/>



THE INTERNACIONAL
VISUAL CULTURE
REVIEW



SUBMISSION PROCESS

Full papers can be sent using OJS management system through <http://journals.epistemopolis.org/>. Here you will find step-by-step instructions to submit your paper:

1. **SUBMIT YOUR PAPER.** Choose the journal you want to publish your article in. OJS computer platform will ask you for some details and, later on, you will be able to submit your paper.
2. **VALIDATION.** Once your paper has been received, the Editorial Board will have to assess the content and check that it meets the publishing guidelines. Remember that the article must be sent in an editable format; hence pdf format is not accepted.
3. **SUBMISSION TO REFEREES.** Once validated in the initial selection, your paper will be sent to two referees. Should a discrepancy occur, we may request the assistance of a third referee. You will be informed of the evaluation result by email.
4. **PEER REVIEW OUTCOME.** Your paper may be accepted, rejected, or you may be asked to make some changes to improve it and resubmit it. Evaluation reports will be available for you in the platform. However, the identity of the referees will not be disclosed.
5. **PAYMENT OF MANAGEMENT FEES.** If the paper is rejected, no administrative fees will be applied. If the paper is accepted, a charge of \$125 will be applied. The authors that have already signed up for the associated congress do not have to pay.
6. **PROOFREADING OF ORIGINALS.** The layout phase begins once the fee has been paid. The editorial team will search for possible errors and ask you to go through them. From this point on, no further text can be added.
7. **PAPER LAYOUT.** We will proceed to format your paper and send it for your final approval before publication. We may highlight in yellow some parts of the text that will need special attention on your part.
8. **FINAL PROOFREADING.** You will be asked to review the pdf file in order to check that no mistake has been made during the layout

process. We kindly ask you to check thoroughly since this last version will be the one published in the journal.

9. **ONLINE PUBLICATION.** Once the proofreading is finished, we will page and index it in order to publish it in the online journal.

JOURNAL SUBSCRIPTION

There are two kinds of subscriptions: Individual or institutional. You can find more information in our website: <http://onvisualculture.com/journals/subscription/>

OPEN ACCESS

Our journals offer the authors a deferred open access. Two years after the publication the articles will be available in the different journals websites, but the journals will keep the copyright of the papers. Any person or institution that wants to upload or make use of any article in their website or institutional repository must contact us first.

However, in order to make free flow of knowledge easier and help authors spread their ideas, we offer them the possibility of releasing their paper under a Creative Commons open license. This will allow them to use the article wherever they wish (personal website, institutional repository, etc.) after paying an \$85 fee. We will be glad to provide free advice to help authors choose the license that suits their case best.

RIVISTA SCIENTIFICA ESPRESSIVAMENTE DI ARTE ED EDUCAZIONE

The journal is focused on education and art. It is divided in three sections: the first one is a space reserved for the interpretation and reflection on some forms of art (poetry, painting, cinema, music, etc.); the "Products" section is reserved for research-profile authors who offer their artwork; and, finally, the "Occasional Travellers" section is dedicated to original and innovative researches. The Rivista Scientifica EspressivAmente di Arte ed Educazione is indexed by Thomson & Reuters in ESCI (Emerging Sources Citation Index).

PUBLICATION PROCESS

The Technical Coordination will notify the author the document has been received, although this does not mean it has been accepted.

1. The Scientific Committee makes a first revision of the manuscript to check if it meets the necessary requirements to be published in the journal. If it does, the article will be sent out for external revision.

2. A double-blind refereeing process will be applied: two or more external referees will evaluate the document respecting confidentiality and anonymity. In order to ensure the objectivity of the referees' review, there is a purpose separation process for the authors altogether with the assignment of identification codes. To ensure the independence and transparency of the process, we will ask to delete authorship and revision traces in the document. The reviewers will use the stipulated evaluation protocol.

3. The Scientific Committee verifies whether or not the external reviewers' evaluations coincide. If they don't, a third expert's opinion will be requested. Depending on the evaluation, the Scientific Committee will notify the author if the document has been (A) accepted, (B) accepted with corrections, C) accepted with significant corrections, or D) rejected.

4. For the final acceptance it is necessary to improve the article by adding the modifications and suggestions, and afterwards the article will have to be submitted within 15 days.

5. This whole process takes about three months.

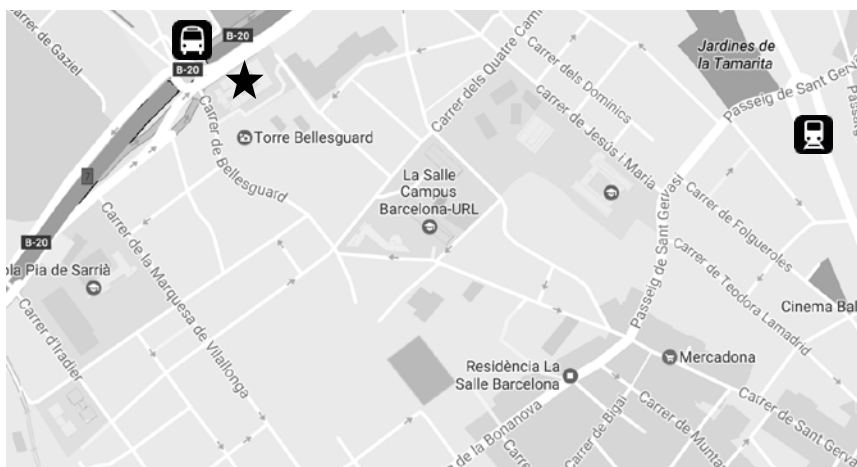


INTERNATIONAL
CONGRESS OF
VISUAL CULTURE

CONGRESS VENUE

The Universidad Abat Oliba CEU, which is located in Barcelona, is one of the three universities promoted by the San Pablo CEU Foundation, one of Spain's most prestigious educational institutions. The university has its origin in 1973 through an affiliation agreement and collaboration with the University of Barcelona and has since taught more than 8,500 university graduates.

The Bellesguard Campus of the Universidad Abat Oliba CEU has an extensive academic program composed by degrees, double degrees, bilingual degrees as well as master's degrees and postgraduate courses in various disciplines.



ADDRESS:

★ **Universitat Abat Oliba CEU**
Campus Bellesguard
 Calle Bellesguard, 30
 08022 Barcelona - Spain
www.uaoceu.es
 tel: 932 54 09 00

GETTING THERE:



Bus
 60, 123 and 196



Train
 Stop Avinguda Tibidabo
 (Line 7)

HIGHLIGHTED THEME

100 YEARS OF AVANT-GARDE: THE IMAGE REVOLUTION

This year the congress delves into the legacy of the artistic movements on contemporary visual culture and its various areas: painting, photography, cinema, theater, design, typography, architecture, etc.

Avant-garde, or avant-garde in French, refers to those artists or works whose ideas, styles and methods were very original or modern compared to the period in which they lived. The main characteristic of the vanguardism was freedom of expression, manifested through the alteration of the structure of the works, the approach of taboo subjects and the subversion of creative parameters.

These renovating artistic movements, generally dogmatic, occurred in Europe in the first decades of the twentieth century; From where they extended to the rest of the continents, mainly towards America, where they faced the modernism. Many artists have aligned themselves with the avant-garde movement and still continue to do so, drawing a story from Dadaism to Situationists to postmodern artists such as the Poets of Language.

TYPES OF SESSIONS

Communication

The authors will present the summary of their Works (purpose, procedures, results, or products). The oral presentation will not exceed 15 minutes. Presentations will be grouped according to the topic or perspective of these thematic sessions, and will be followed by time for questions and answers and a group discussion.

Workshop

It is the most appropriate format to show or demonstrate certain procedures, skills, or techniques. These sessions are generally scheduled for 45 minutes and their structure must provide some explanatory or introductory information and allow enough time for interaction with the audience, participation, and involvement.

Poster

This is the ideal format for projects that are rendered in visual displays and/or representations. In these 45-minutes sessions, authors have the chance to show their work and take part in a casual discussion about their work with other attendees. The work can be presented in the form of posters, artwork, or other visual media. Each poster must include a short summary of the purpose and work procedures.

Colloquium

This session is scheduled to last 90 minutes, and it is made up of five authors who propose a series of documents based on a common topic. These documents can present complementary aspects of a specific body of work or compare different points of view over a specific matter. Each individual presentation must last around 15 minutes, and after that there should be, at least, another 15 minutes for a public discussion or a questions and answers session.

Round table

This type of session is the most appropriate for topics that may create and benefit from a broad discussion. Authors are assigned a numbered table in a large meeting room for the whole session (usually about 40 minutes) where they can talk and interact to other interested attendees.

PLENARY SPEAKERS



DR. CLAIRE BARBER, PHD.
 UNIVERSITY OF HUDDERSFIELD
 UNITED KINGDOM

The Transmigration Project (Session in English)

Claire Barber is a Senior Lecturer in Textiles at the University of Huddersfield, she is also a writer and practising artist exhibiting widely in the UK and internationally including Australia and Japan. Claire Barber's current installation at Hull's Paragon Station, part of the Hull 2017 UK City of Culture programme, explores the phenomenon of 'transmigration', and the notion that skills and belongings traverse transport routes alongside people. The investigation of wider cultural traditions and vocabularies for craft skills has also been a fundamental component of the book she co-authored and edited called *Outside: Activating Cloth to Enhance the Way We Live* published by Cambridge Scholars (Barber & Macbeth, 2014).

In 2016 Claire Barber received the degree of Doctor of Philosophy by Publication in recognition of a programme of work entitled *Cloth in Action: The Transformative Power of Cloth in Communities*.



DR. ENRICO BOCCIOLESI, PHD.
UNIVERSITY ECAMPUS, CE.R.I.S.U.S
ITALY

Reading and writing images. The development of reading competence. (Session in Spanish)

Professor of Education at the University eCampus (Italy), delegate of the Rector for Internationalization of the Faculty of Psychology, Vice-director of the International Center for Research on Human and Social Sciences (Ce.R.I.S.U.S.). He is a pioneer in the CHAEA in Italy and is part of the Scientific Committee for International and World Congresses. International Book Doctor in Science and Scripture, investigates pedagogy of reading, adult education, analysis of educational needs, new reading habits and reading skills. Speaker at World Learning Styles and international conferences in Mexico, Brazil, Colombia, Hong Kong, Peru, Canada, Spain and Italy Congress. He is the author of scientific articles, books and publisher of international scientific journals.



DR. JAVIER SIERRA SÁNCHEZ
UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA
SPAIN

The use of virtual reality for the teaching of subjects of Audiovisual Communication (Session in Spanish)

Currently is Vice-rector for Academic Affairs in the University Camilo José Cela. He holds a Ph.D. (with distinction) in Information Sciences from the Complutense University of Madrid; an M.A. in Marketing and Corporate Communications from San Jorge University; and a B.A. Degree in Audiovisual Communication and Journalism from the Complutense University of Madrid. He is an expert in International Public Relations recognized by the Complutense University of Madrid, and an expert in National and International Protocol and ceremonial recognized by the University of Oviedo and the Diplomatic School of Madrid. He has worked as a Professor at the Complutense University of Madrid, San Pablo CEU University and San Jorge University of Zaragoza. He has written several articles on Educomunication for various scientific journals (like Zer, Ámbitos, Revista de comunicación, Doxa, etc.). He has presented numerous papers at national and international seminars and conferences. He has participated in several research projects funded by Spain's Ministry of Education and Science, MEC, and the Complutense University of Madrid. It has been a research fellow for the FPI of the Complutense University of Madrid. He is the principal researcher of the Research Body on University Education in Communication (GIFUCOM). He is founding member of Icono 14 magazine.



DR. OLGA KOLOTOUCHKINA
UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO
SPAIN

Creativity and urban cultural identity (Session in Spanish)

PhD in Communication Sciences. Associate Professor of Audiovisual Communication and Advertising, CEU San Pablo University, Madrid. Strategic business planner and place branding consultant. More than 20 years of professional experience in the field of advertising, branding and strategic planning at J.Walter Thompson, Saffron Brand Consultants and STUFF design consultants. Associate Expert at European Place Marketing Institute and member of the International Place Branding Association. City-marketing and city-branding researcher.

HIGHLIGHTED SESSIONS



Alex Araujo Batlle
Universitat Pompeu Fabra
Spain

Estudiantes visuales en la universidad textual



Carolina Hermida Bellot
Universidad CEU Cardenal Herrera
Spain

Ally McBeal: entre la ley y el deseo. Un análisis textual del capítulo Piloto.



Gizem Kiziltunali
Yasar University Izmir
Turkey

Protest imagery on social media: Gezi Park and resistance



Suki Kwon
University of Dayton
USA

*East Asian and Western Visual Culture in
Cross-cultural Perspective*



Carles Lamelo Varela
Universitat Abat Oliba CEU
Spain

*TIC e internet en asignaturas universitarias
de comunicaci3n*



Alejandra Walzer
Universidad Carlos III
Spain

*El tatuaje contempor3neo. Identidades
intervenidas*

YOUNG RESEARCHERS SCHOLARSHIP

Luis Manuel Fernández Martínez

Universidad San Pablo CEU – Spain

PhD from Universidad CEU San Pablo (with FPU scholarship from the Ministry of Education, Culture and Sport), Master's degree in Documentary and Journalistic Feature Transmedia from Universidad Carlos III in Madrid and a degree in Journalism and Audiovisual Communication from CEU San Pablo University. He is conducting his doctoral thesis focused on social audience analysis. She is part of the CEICIN group (Center for Research on Communication and Childhood) at CEU San Pablo University. He has been a member of the work team of the Auctoritas domestic project, digital training and learning community in families with school children. Currently he is part of the project From mass culture to social networks: media convergence in the digital society and collaborates as Teaching support with the teacher Teresa Torrecillas in the subject Architecture and Analysis of the Information of the University CEU San Pablo.

Dovile Kuzminskaitė

University of Vilnius – Lithuania

Dovile Kuzminskaitė (Lithuanian, born in 1990). Since 2014 is a lecturer in Vilnius University, Department of Romance Philology (teaches Latin American literature and Spanish as a foreign language). Currently is studying PhD in Latin American literature in Complutense University of Madrid (thesis on Uruguayan visual poetry of XXth century). Graduated from Lithuanian philology and Spanish as a foreign language in 2013 and continued her studies in Spain, where studied Master in Latin American literature. Has published three articles: Body of Lyrical Subject in the Poetry of Birute Pukeleviciute and Idea Vilariño (published in Lithuanian, *Zmogus ir zodis*, Vol 16, 2014), Amanda Berenguer: géneros entretejidos (in Spanish, *Anales de Literatura Hispanoamericana*, vol 43, 2014) and Tradition and Innovation in Uruguayan Poetry of XXth Century (in English, will be published in 2017).

Joaquín Solana

Universitat Abat Oliba CEU - Spain

Degree in Business Administration and Management, Official Master in Humanistic and Social Studies, PADE at IESE Business School. Associate Professor in the Department of Economics and Business of the Faculty of Social Sciences at the Abat Oliba CEU University. Teaching in the areas of management, leadership and analysis of the economic and social environment. Collaboration in projects of social entrepreneurship linked to education and culture.

Hugo Rueda Ramírez

Chilean National Historical Museum – Chile

Hugo Rueda Ramírez holds a degree in History and a Master's Degree in Latin American Studies from the University of Chile. He has also studied specialization at the University of Barcelona, the Colegio de México, and the Ibero-Amerikanisches Institut in Berlin. His research focuses on interdisciplinary dialogue between, among other things, cultural history, studies of visual and material culture, and studies on heritage and museology. He is currently a researcher at the Chilean National Historical Museum.

Enrique Tribaldos Macía

Universidad Complutense de Madrid – Spain

Degree and Master in Multimedia Journalism at the Complutense University of Madrid where he argues a PhD that proposes a new Model of Content Analysis of Film Space. He has extensive experience as a film and television producer and is a specialist in new audiovisual formats. He teaches at the Camilo José Cela University of Madrid since 2010. Member of the Spanish AcademiaTV and the Press Association of Madrid.

Dayana Barrera Rodríguez

Universidad Nacional Autónoma de México - Mexico

Carla Gloria Colomé Santiago

Universidad Nacional Autónoma de México - Mexico

CONGRESS SCHEDULE

MONDAY, MAY 22ND

- 9:00-10:00 Accreditations
- 10:00-10:30 **CONGRESS OPENING**
- 10:30-11:30 **PLENARY SESSIONS**
- 11:30-12:10 **POSTER SESSION & COFFEE BREAK**
- 12:10-13:25 **COMMUNICATIONS SESSION 1**
ROOM A010: Round tables
ROOM 102: Fotografía: Presente y pasado
ROOM 103: Dimensiones culturales de la imagen
ROOM 104: Cine, tecnología y género
- 13:25-15:00 **LUNCH**
- 15:00-16:40 **COMMUNICATIONS SESSION 2**
ROOM 102: Historia y filosofía de lo visual
ROOM 103: Transmedia y plataformas de distribución digital
ROOM 104: Literatura y medios audiovisuales al servicio de la imagen
ROOM 105: Nuevas tecnologías e imagen
- 16:40-17:00 **COFFEE BREAK**
- 17:00-17:30 **HIGHLIGHTED SESSIONS**
ROOM 102: Potest imagery on social media: Gezi Park and resistance
ROOM 103: East Asian and Western Visual Culture in Cross cultural Perspective: Seeing the Hidden Dimension in the cinema
ROOM 104: TIC e internet en asignaturas universitarias de comunicación
- 17:30-17:35 Change of rooms
- 17:35-19:15 **COMMUNICATIONS SESSION 3**
ROOM 102 Art and Image
ROOM 103 Dimensiones visuales de la vida social
ROOM 104 Diseño y tecnología al servicio de la imagen
ROOM 105 Interdisciplinary Session

TUESDAY, MAY 23RD

- 8:30-09:00 Accreditations
- 9:00-9:10 **CONGRESS OPENING**
- 9:10-10:10 **PLENARY SESSIONS**
- 10:10-10:40 **POSTER SESSION & COFFEE BREAK**
- 10:40-12:20 **COMMUNICATIONS SESSION 4**
ROOM102 Publicidad, imagen y sociedad
ROOM 103 Imágenes dinámicas: cine y televisión
ROOM 104 Arte, tecnología e imagen
ROOM 105 Comunicación visual
- 12:20-12:25 Change of rooms
- 12:25-12:55 **HIGHLIGHTED SESSIONS**
ROOM 102 Estudiantes visuales en la universidad textual.
ROOM 103 Ally McBeal: entre la ley y el deseo.
ROOM 104 El tatuaje contemporáneo. Identidades intervenidas
- 12:55-14:00 **LUNCH**
- 14:00-15:15 **COMMUNICATIONS SESSION 5**
ROOM 102 Iconografía musical
ROOM 103 100 años de Avant-Garde: La revolución de la imagen
ROOM 107 Fotografía y documental
ROOM 105 Historia de lo visual
- 15:15-15:30 **COFFEE BREAK**
- 15:30-17:10 **COMMUNICATIONS SESSION 6**
ROOM 102 Imagen y texto verbal
ROOM 103 Sociología visual
ROOM 107 Imágenes globales, imágenes locales
- 17:10-17:30 **CONGRESS CLOSING CEREMONY**
Award of diplomas to Young Investigators.

PROGRAMA
DEL CONGRESO



CONGRESS
PROGRAM

LUNES, 22 MAYO | MONDAY, MAY 22

9:00-10:00 Acreditaciones / Accreditations

AULA MAGNA APERTURA DEL CONGRESO / CONGRESS OPENING

10:00-10:30 DR. CARLOS PÉREZ DEL VALLE

Rector, Universitat Abat Oliba CEU (España)

DRA. ANA BERIAIN

Secretaria General, Universitat Abat Oliba CEU (España)

DR. KARIM GHERAB,

Universidad CEU San Pablo (España)

Director Científico, Global Knowledge Academics

DR. JAVIER SIERRA,

Universidad Camilo José Cela (España)

Director científico, Comunidad de Cultura Visual

AULA MAGNA SESIONES PLENARIAS / PLENARY SESSIONS

10:30-11:00 DRA. CLAIRE BARBER,

University of Huddersfield (Reino Unido)

The Transmigration Project.

11:00-11:30 DR. JAVIER SIERRA

Universidad Camilo José Cela (España)

D. IGNACIO DIESTE

The Education District (España)

El empleo de la realidad virtual para la enseñanza de asignaturas de Comunicación Audiovisual

11:30-12:10 PÓSTERS Y PAUSA CAFÉ / POSTERS & COFFE BREAK

Elementos culturales como fuente de inspiración para nuevos diseños.

Héctor Oswaldo Aguilar Cajas y Ana Lucia Rivera Abarca, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador).

Sección: *Cultura Visual.*

Peludos y velludos. El vello corporal masculino en el arte.

José Antonio Colón Fraile, Universidad de Málaga (España).

Sección: *Cultura Visual.*

12:10-13:25 **SESIÓN DE PONENCIAS / COMMUNICATIONS SESSION 1**

SALA A0.10 Mesas redondas / Round tables

El diseño de información mediador para la movilidad.
Mario Fernando Uribe Orozco, Universidad Autónoma de Occidente (Colombia).

Sección: Cultura visual

Vanguardia en el cine del abandono: Italia en Sicilia.
Alessandro Cavaliere, Universidad de Alicante (España).

Sección: Cultura visual

SALA 102 Fotografía: Presente y pasado

Nuevas estéticas. Viejas poéticas. Aproximación al rastro de la influencia de la historia de la pintura en la fotografía actual.

Pilar Irala-Hortal, Universidad San Jorge (España).

Sección: Cultura visual.

Etnografía de la (auto)producción: recursos de representación, interpretación y acción en la fotografía documental.

Francisco García Pálido, Universidad del País Vasco (España).

Sección: La industria de la imagen.

Estrategias en la práctica postfotográfica: subvirtiendo los valores tradicionales.

María Andrés Sanz, Universidad del País Vasco (España).

Sección: Cultura visual.

SALA 103 Dimensiones culturales de la imagen

La imagen de la sociedad árabomusulmana de la cuenca mediterránea a través del análisis de sus documentales.

María Forga Martel y Raúl Martínez Corcuera, Universidad de Vic - Universidad Central de Catalunya (España).

Sección: Imagen y sociedad.

Elaboración de un sistema icónico contemporáneo basado en figuras precolombinas de la Cultura Chorrera.

Héctor Oswaldo Aguilar Cajas, Ana Lucía Rivera Abarca, Lisbeth Priscila Gavidia Trujillo y Evelyn Paulina Merchán Borja, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador).

Sección: Cultura visual.

Fortalecimiento de la identidad latina a través de las imágenes de la telenovela en los Estados Unidos.

Fernando Morales, Universidad Autónoma de Barcelona (España).

Sección: Imagen y sociedad.

SALA 104 Cine, tecnología y género

Realidad es experimentación. Entender y cuestionar nuestra sensibilidad como sujetos contemporáneos. ¿Cómo afectan las tecnologías a la sensibilidad del sujeto en sus diferentes épocas?

Maria Blasco Cubas, Universidad Castilla-La Mancha (España).

Sección: 100 años de Avant-Garde: la revolución de la imagen.

Atenea: Ágora de artistas tecnológas.

Elena Robles Mateo, Universitat Politècnica de Valencia (España).

Sección: Historia y filosofía de lo visual.

Los Divafilmes.

Ludovico Longhi, Universitat Autònoma de Barcelona (España).

Sección: Historia y filosofía de lo visual.

13:25-15:00 Comida / Lunch

15:00-16:40 SESIÓN DE PONENCIAS / COMMUNICATIONS SESSION 2

SALA 102 Historia y filosofía de lo visual

José María Moreno Galván. Primeras ideas sobre la abstracción española.

María Regina Pérez Castillo, Universidad de Granada (España).

Sección: Historia y filosofía de lo visual.

Imagens poéticas e políticas em Sor Juana Inés de la Cruz.

Vagner Luiz Fonseca, Universidade de Brasília (Brasil).

Sección: Historia y filosofía de lo visual.

El desafío de las víctimas españolas olvidadas del terrorismo perpetrado por el Frente Polisario ante la propagada justificativa en medios de comunicación y sociedad. Prevención ante peligros de banalización e impunidad judicial. El papel de ACAVITE

Luca Jiménez, Universidad Carlos III de Madrid (España).

Sección: Imagen y sociedad.

SALA 103 Transmedia y plataformas de distribución digital

Transmedia y multitudes inteligentes.

Julia Moya Ortiz, Universidad de Murcia (España).

Sección: Cultura Visual.

La violencia en streaming como protagonista de la sociedad del espectáculo.

Sara González-Fernández y Julieti-Sussi Oliveira, Universidad de Sevilla (España).

Sección: Imagen y sociedad.

Narrativas transmedia en el contexto de la convergencia mediática.

Luis Manuel Fernández Martínez, Universidad San Pablo CEU (España).

Sección: Cultura Visual.

SALA 104 Literatura y medios audiovisuales al servicio de la imagen

Nadja, de André Breton: o Surrealismo entre a fotografia e a literatura.

Juliana Estanislau de Ataíde Mantovani, Universidade de Brasília (UnB) e Instituto Federal de Brasília (IFB) (Brasil).

Sección: Cultura visual.

Adaptação literária para a televisão: novos desenhos de tempo e de espaço.

Leticia Hees Alves, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil).

Sección: Cultura visual.

¿El Brasil se encuentra aquí? La construcción de mundos posibles a través de la marca Brasil por jóvenes catalanes.

Inés Martins, Universitat Ramon Llull (España)

Sección: Imagen y Sociedad

SALA 105 Museos, cultura y tecnología

El Patrimonio Cultural y su unión a las nuevas tecnologías.

Alicia Mellén Tomás Correo, Universidad San Jorge (España).

Sección: Imagen y sociedad.

Estrategias de interactividad de los museos a través de las TIC.

Laura Cristina Echeverri Sánchez, Jackeline Valencia Arias, Alejandro Valencia Arias, Lemy Bran Piedrahita, Martha Luz Benjumea Arias, Universidad Nacional de Colombia (Colombia).

Sección: La industria de la imagen.

El Palacio del Segundo Cabo: Un museo sin colección patrimonial. El reto de comunicar procesos culturales.

Onedys Calvo Noya, Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana (Cuba).

Sección: Imagen y sociedad.

Ausencia, error y cultura digital.

Mar Marcos Carretero, Universidad Autónoma de Querétaro (Mexico). *Sección: Cultura Visual.*

16:40-17:00 Pausa café /Coffee Break

17:00-17:30 SESIONES DESTACADAS / HIGHLIGHTED SESSIONS

SALA 102 Potest imagery on social media: Gezi Park and resistance

Gizem Kiziltunali, Yasar university Izmir/Turkey (Turkey).

Stream: Image and Society.

SALA 103 East Asian and Western Visual Culture in Cross-cultural Perspective: Seeing the Hidden Dimension in the cinema

Suki Kwon, University of Dayton (USA).

Stream: Image and Society.

SALA 104 TIC e internet en asignaturas universitarias de comunicación

Carles Lamelo Varela y Alfonso Freire, Universitat Abat Oliba CEU (España).

Sección: Cultura visual.

17:40-17:45 Cambio de salas / Change of room

17:35-19:15 SESIÓN DE PONENCIAS / COMMUNICATIONS SESSION 3

SALA 102 Art and Image

Art image: transience in painting, photography and film.

Isabel Nogueira, CEIS20/Universidade de Coimbra; CIEBA/Universidade de Lisboa (Portugal).

Stream: Visual Culture.

Visualising the First Sino-Japanese War in Punch Magazine, 1894-1895.

Amy Matthewson, University of London (United Kingdom).
Stream: Image and Society.

SALA 103 Dimensiones visuales de la vida social

Adolescentes gays y cultura visual: identificaciones-mediáticas en contexto.

Lander Calvelhe Panizo, Universidad Pública de Navarra (España).

Sección: Imagen y sociedad.

Caracterización del nido vacío según su estilo de vida.

Sergio Rodríguez Rodríguez, Universitat Abat Oliba CEU (España).

Sección: Imagen y sociedad.

"Blow Up" y la entronización de la imagen: claves culturales de un devenir social y económico.

Ramón Luque Cózar, Universidad Rey Juan Carlos (España).

Sección: Imagen y sociedad.

El último "Gran Despertar" y el fenómeno del tele-evangelismo.

José Antonio Abreu Colombri, (España).

Sección: Imagen y sociedad.

SALA 104 Diseño y tecnología la servicio de la imagen

La ética en el diseño. Códigos éticos y responsabilidad social.

María Alexandra López Chiriboga, Luis Alejandro Aguilar Gaibor, Ángel Xavier Solórzano Costales, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador).

Sección: Historia y filosofía de lo visual.

La cultura de los videojuegos. influencia en el comportamiento y las habilidades de los diseñadores.

Ángel Xavier Solórzano Costales, María Alexandra López Chiriboga, Unión Provincial de Cooperativas de Ahorro y Crédito UPROCACH (Ecuador).

Sección: La industria de la imagen.

Los nuevos seniors labs digitales en la Cuádruple Hélice.

Manuel Domínguez Gómez, Universitat Abad Oliba (España).

Sección: Imagen y sociedad.

El análisis de las interfaces gráficas de usuario como elementos condicionantes para la interacción y el aprendizaje mediado con tecnología.

Martha Gutierrez Miranda, Universidad Autónoma de Queretaro (México).

Sección: Cultura Visual.

SALA 105 Sesión Interdisciplinar / Interdisciplinary Session

Del cubo mágico a la pantalla chica. La difusión televisiva de las artes visuales contemporáneas.

Dayana Barrera Rodríguez, Universidad Nacional Autónoma de México (México).

Sección: Cultura Visual.

La imagen teatral como negociadora de la identidad cultural chicana.

Carla Gloria Colomé Santiago, Universidad Nacional Autónoma de México (México).

Sección: Cultura Visual.

Festivais de Cinema Brasileiro em Nova York: uma cartografia.

Marcia de Castro Borges, Universidade Federal de Santa Maria (Brasil).

Sección: La industria de la imagen.

Los valores percibidos por los adolescentes en las diferentes categorías de la publicidad de productos de alimentación.

Lorena Rodríguez Muñoz, Elena Añaños Carrasco, Universidad Autónoma de Barcelona (España).

Sección: Imagen y sociedad.

MARTES, 23 MAYO | TUESDAY, MAY 23

8:30-09:00 Acreditaciones / Accreditations

AULA MAGNA SESIONES PLENARIAS / PLENARY SESSIONS

09:00-09:30 DRA. OLGA KOLOTOUCHKINA,

Universidad CEU San Pablo (España)

Creatividad y la identidad cultural urbana.

09:30-10:00 DR. ENRICO BOCCIOLESI, PHD,

Universidad eCampus, Ce.R.I.S.U.S (Italia)

Leyendo y escribiendo imágenes. El desarrollo de la competencia lectora.

10:00-10:40 PÓSTERS Y PAUSA CAFÉ / POSTERS & COFFE BREAK

Helix (1929-1930), una revista catalana de vanguardia.
Mercè Martínez Seguer, Universidad Autònoma de Barcelona (España).

Sección: 100 años de Avant-Garde: la revolución de la imagen.

The impact of visual literacy on the emerging artistry of the professional dancer.

Karen Jane Jaundrill-Scott, Helen Newall, Edge Hill University (United Kingdom).

Stream: 100 Years of Avant-Garde: the image revolution.

Habitantes de imágenes: entre la subjetividad y la imagen audiovisual.

Martin Kanek Gutierrez Vasquez, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (Colombia).

Sección: Historia y filosofía de lo visual.

10:40-12:20 SESIÓN DE PONENCIAS / COMMUNICATIONS SESSION 4

SALA 102 Publicidad, imagen y sociedad

El uso de imágenes violentas en las campañas digitales contra el maltrato de la mujer.

Alexandra Sans Serrano, Universitat Abat Oliba CEU (España).

Sección: Imagen y Sociedad.

Efectos de la publicidad basada en la imagen corporal en las mujeres con y sin trastorno de la conducta alimentaria (TCA).

María Elena Añaños Carrasco, Universidad Autónoma de Barcelona (España) y Antoni Grau Touriño, ITA - Instituto de Trastornos Alimentarios (España).

Sección: Imagen y sociedad.

La puesta en escena del trauma como el retorno de lo Real lacaniano en las campañas televisivas de la Dirección General de Tráfico.

Felipe Alonso-Marcos, Universitat Internacional de Catalunya -UIC (España).

Sección: Imagen y sociedad.

La estética de las imágenes diseñadas como estímulo para el aprendizaje en adolescentes con discapacidad intelectual.

Lorena María Alarcón, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Colombia).

Sección: Cultura Visual.

SALA 103 Imágenes dinámicas: cine y televisión

El cine que mira a la televisión. Lecciones sobre la construcción televisiva en el universo fílmico español.

Andoni Iturbe Tolosa, Universidad del País Vasco (España).

Sección: Cultura Visual.

La construcción del sujeto femenino en la serie House of Cards.

Elena Galán Fajardo y Susana Díaz Pérez, Universidad Carlos III de Madrid (España).

Sección: Imagen y Sociedad.

Pesadillas existenciales escandinavas y su traducción al cine de Hollywood: el caso de Insomnio, de Erik Skjoldbaerg.

José Luis Valhondo Crego, Universidad de Extremadura (España).

Sección: Cultura Visual.

Nuevos modelos de negocio en la industria televisiva: el caso Netflix.

Veronica Heredia Ruiz, Universidad de Medellín (Colombia).

Sección: La industria de la imagen.

SALA 104 Arte, tecnología e imagen

Hacia la configuración de un espacio lumínico desmaterializado. Dos supuestos distantes en el tiempo, una misma aplicación práctica: La instalación artística de la luz contemporánea y la catedral gótica.
Leticia Crespillo Marí, Universidad de Málaga (España).
Sección: Cultura Visual.

La imagen: aparición y umbral.
María Cecilia Salas Guerra, Universidad Nacional (Colombia).
Sección: Historia y filosofía de lo visual.

La difusión de la Realidad Aumentada en diferentes campos de la Historia del Arte.
Sandra Medina Bueno, Universidad de Málaga (España).
Sección: Cultura Visual.

Para qué quiero pies. Arte y discapacidad
David Domínguez Escalona, Universidad de Granada (España).
Sección: Cultura Visual.

SALA 105 Comunicación visual

Identidad visual de las universidades españolas, entre la tradición y la modernidad. Gestión de la doble imagen gráfica de marca. El caso de la Universitat Jaume I.
Francisco Fernández Beltrán, Universitat Jaume I (España).
Sección: Cultura Visual.

Oro parece Plata no es. La operación cognitiva de tres semánticas visuales en la era digital.
María Rocío Villalonga Campos, Amparo Alepuz Rostoll, Universidad Miguel Hernández (España).
Sección: Cultura Visual.

Ficción televisiva española y su relación con la comunicación de intangibles; La imagen-País.
Enrique Tribaldos Macía, Universidad Camilo José Cela de Madrid | Universidad Complutense de Madrid (España).
Sección: Cultura Visual.

Comics, cultura visual y... ¿esencialismo estratégico?.
Enrico Beccari, Universidad de Barcelona (España).
Sección: Cultura Visual.

12:20-12:25 Cambio de salas / Change of rooms

12:25-12:55 SESIONES DESTACADAS / HIGHLIGHTED SESSIONS**SALA 102 Estudiantes visuales en la universidad textual.**

Alex Araujo Batlle, Universitat Pompeu Fabra (España) y Josep Lluís Micó Sanz Correo, Universitat Ramon Llull (España).
 Sección: *Comunicación Imagen y Sociedad*.

SALA 103 Ally McBeal: entre la ley y el deseo.

Carolina Hermida Bellot, Universidad CEU Cardenal Herrera (España).
 Sección: *Cultura Visual*.

SALA 104 El tatuaje contemporáneo. Identidades intervenidas.

Alejandra Walzer, Universidad Carlos III de Madrid (España).
 Sección: *Comunicación Imagen y Sociedad*.

12:55-14:00 Comida / Lunch

14:00-15:15 SESIÓN DE PONENCIAS / COMMUNICATIONS SESSION 5**SALA 102 Iconografía musical**

La iconografía musical urbana en la encrucijada de la acción plástica y musical: Una aproximación metodológica.
 Carmen María Zavala Arnal, Conservatorio Profesional de Música de Huesca (España).
 Sección: *Cultura Visual*.

La retórica visual en la iconografía musical a través de los anuncios publicitarios en la prensa escrita.
 Carmen María Zavala Arnal, Conservatorio Profesional de Música de Huesca (España) y Jorge Ramón Salinas, Universidad de Zaragoza (España).
 Sección: *Cultura Visual*.

Autorrepresentação em Vídeo: O Eu como Espessura, a Experiência como Ritmo.
 Ana Azevedo, Universidade Nova de Lisboa (Portugal).
 Sección: *Imagen y Sociedad*.

SALA 103 100 años de Avant-Garde: La revolución de la imagen

Narrativas inmersivas: del cine futurista a Ars Electronica.
 Carolina Fernández Castrillo, Universidad a Distancia de Madrid (España).
 Sección: *100 Años de Avant-Garde: la revolución de la imagen*.

Las vanguardias como continuum: Clemente Padín y Nicanor Parra.

Dovile Kuzminskaite, Universidad de Vilnius (Lituania) y Universidad Complutense de Madrid (España).

Sección: 100 Años de Avant-Garde: la revolución de la imagen.

La máquina pensante.

Jacobo Sucari, Universidad de Barcelona (España).

Sección: 100 Años de Avant-Garde: la revolución de la imagen.

SALA 104 Fotografía y documental

Romualdo García: El ritual funerario del angelito y la fotografía post mortem.

Jesús Getino Granados, Universidad de Murcia (España).

Sección: Cultura Visual.

La imagen faltante. Muerte y duelo social en la fotografía latinoamericana.

Pamela Martínez Rodríguez, Centro de Estudios y Documentación-CED del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (España).

Sección: Imagen y sociedad.

La imagen en el proceso de construcción social del Barrio Minuto de Dios en el proyecto Foto al Barrio.

Megric Alejandra Pacheco Zabala, Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO (Colombia).

Sección: Imagen y Sociedad.

SALA 105 Historia de lo visual

El Apocalipsis: una historia al rojo vivo.

Lourdes García Ureña Correo, Universidad CEU-San Pablo (España).

Sección: Historia y filosofía de lo visual.

Las distopías panópticas de Foucault y Orwell: Anulando los límites entre la escoptofilia pública de las webcams y el voyeurismo privado en el Big Brother#Peep Show virtual.

Maria Lourdes Santamaría Blasco, María José Zanón Cuenca, Universidad Miguel Hernández de Elche (España). *Sección: Historia y filosofía de lo visual.*

Las pequeñas voces de los desplazados por la violencia en el cine colombiano.

Luis Fernando Gasca Bazurto, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (Colombia).

Sección: Imagen y sociedad.

15:15-15:30 Pausa café / Coffee Break

15:30-17:10 **SESIÓN DE PONENCIAS / COMMUNICATIONS SESSION 6**

SALA 102 Imagen y texto verbal

Imagem/escrita com estudantes de uma escola pública do Brasil.

Teresinha Maria de Castro Vilela y Aldo Victorio Filho Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil).

Sección: Cultura Visual.

Imagética e Texto Verbal: percepções dialógicas de sentido em Berço de Corvos, de Zaragoza e Plà.

Maria Aline de Andrade Correia, Secretaria de Educação do DF (Brasil).

Sección: Cultura Visual.

La alfabetización Iconico-sonora como requisito para el logro de propósitos de enseñanza.

Juan Teodoro Lovera Vázquez, Dirección de Actualización y Centros de Maestros del D.F.(México).

Sección: Imagen y Sociedad.

Análisis de la dimensión simbólica de la tipografía como herramienta de identidad visual corporativa

María Pérez Mena, Universidad del País Vasco (España).

Sección: Cultura Visual.

SALA 103 Sociología visual

El conflicto materno-filial: de madres incorregibles e hijos imposibles. Nuevos imaginarios sociales en el cine de la posmodernidad.

Tamara Moya Jorge, Universidad Carlos III de Madrid (España).

Sección: Imagen y Sociedad.

Antropología Visual en España. El cine etnográfico: entre la antropología y la cinematografía.

Cynthia Moreno Cestelo, Universidad Rey Juan Carlos (España).

Sección: Imagen y Sociedad.

La antropología en el siglo XXI. Perspectivas desde la práctica artística: la observación provocativa y la antropología visual experimental.

Xabier Vila Fernández, Universidad Complutense de Madrid (España).

Sección: Imagen y Sociedad.

El documental contemporáneo entre el arte, la cultura y lo político.

Carlos Bria Lahoz, Universitat Ramon Llull (España).

Sección: Imagen y sociedad.

SALA 104 Imágenes globales, imágenes locales

Breve aproximación al paisaje contemporáneo: ise mueve!

Cristina Sanz Martín, Universidad de Málaga (España).

Sección: Cultura visual.

Imagem e Cidade: o encolhimento do OLHAR.

Rodrigo Capelato, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil).

Sección: Imagen y Sociedad.

Formas para recordar. Imagen, materia, y memoria en las estampitas religiosas.

Hugo Rueda Ramírez, Museo Histórico Nacional de Chile (Chile).

Sección: Historia y filosofía de lo visual.

La imagen del Mercado de Trueque de San Pedro Cholula y la transformación de su reputación.

Jathzel Altahira Vázquez Alvarez, Náyade Cecilia Rodríguez Carvajal Correo, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México).

Sección: Imagen y Sociedad.

17:10-17:30 CIERRE DEL CONGRESO / CONGRESS CLOSING CEREMONY

Entrega de diplomas a Jóvenes Investigadores / Award of diplomas to Young Investigators.

LISTADO DE PARTICIPANTES | LIST OF PARTICIPANTS

José Universidad Complutense de Madrid	Abreu	ESPAÑA
Héctor Oswaldo Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Aguilar Cajas	ECUADOR
Amparo Universidad Miguel Hernández	Alepuz Rostoll	ESPAÑA
Felipe Universitat Internacional de Catalunya	Alonso-Marcos	ESPAÑA
Maria Universidad del País Vasco	Andres Sanz	ESPAÑA
Maria Elena Universidad Autónoma de Barcelona	Añaños Carrasco	ESPAÑA
Maria Aline Secretaria de Educação do DF	de Andrade Correia	BRASIL
Alex Universitat Pompeu Fabra	Araujo Batlle	ESPAÑA
Ana Universidade Nova de Lisboa	Azevedo	PORTUGAL
Andreu Universitat Abat Oliba CEU	Barrabino	ESPAÑA
Dayana Universidad Nacional Autónoma de México	Barrera Rodríguez	MÉXICO
Enrico Universidad de Barcelona	Beccari	ESPAÑA
Ana Universitat Abat Oliba CEU	Beriaín	ESPAÑA
Maria Universidad de Castilla-La Mancha	Blasco Cubas	ESPAÑA
Carlos Universitat Ramon Llull	Bria Lahoz	ESPAÑA

Lander	Calvelhe Panizo	ESPAÑA
Universidad Pública de Navarra		
Onedys	Calvo Noya	CUBA
Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana		
Rodrigo	Capelato	BRASIL
Universidade Federal do Rio Grande do Sul		
Márcia	de Castro Borges	BRASIL
Universidade Federal de Santa Maria		
Teresinha Maria	de Castro Vilela	BRASIL
Universidade do Estado do Rio de Janeiro		
Alessandro	Cavaliere	ESPAÑA
Universidad de Alicante		
Jose Antonio	Colon Fraile	ESPAÑA
Universidad de Málaga		
Carla Gloria	Colomé Santiago	MÉXICO
Universidad Nacional Autónoma de México		
Leticia	Crespillo Marí	ESPAÑA
Universidad de Málaga		
Susana	Díaz Pérez	ESPAÑA
Universidad Carlos III de Madrid		
David	Dominguez Escalona	ESPAÑA
Universidad de Granada		
Manuel	Domínguez Gómez	ESPAÑA
Universitat Abat Oliba CEU		
Juliana Estanislau	de Ataide Mantovani	BRASIL
Universidade de Brasília		
Carolina	Fernandez Castrillo	ESPAÑA
Universidad a Distancia de Madrid		
Luis Manuel	Fernández Martínez	ESPAÑA
Universitat San Pablo CEU		
Francisco	Fernández-Beltrán	ESPAÑA
Universitat Jaume I		

Vagner Luiz Universidade de Brasília	Fonseca	BRASIL
Maria Universitat de Vic- Universitat Central de Catalunya	Forga Martel	ESPAÑA
Miguel Universitat Abat Oliba CEU	Franquet	ESPAÑA
Alfonso Universitat Abat Oliba CEU	Freire	ESPAÑA
Elena Universidad Carlos III de Madrid	Galan Fajardo	ESPAÑA
Francisco Universidad del País Vasco	Garcia Ganan	ESPAÑA
Lourdes Universidad CEU-San Pablo	Garcia Ureña	ESPAÑA
Luis Fernando Corporación Unificada Nacional de Educación Superior	Gasca Bazurto	COLOMBIA
Jesús Universidad de Murcia	Getino Granados	ESPAÑA
Sara Universidad de Sevilla	González-Fernández	ESPAÑA
Martha Universidad Autónoma De Queretaro	Gutierrez Miranda	MEXICO
Martin Kanek Corporación Unificada Nacional de Educación Superior	Gutierrez Vasquez	COLOMBIA
Leticia Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro	Hees Alves	BRASIL
Veronica Universidad de Medellín	Heredia Ruiz	COLOMBIA
Carolina Universidad CEU Cardenal Herrera	Hermida Bellot	ESPAÑA
Héctor Emmanuel Dirección de Cultura las Varillas- Córdoba	Hernández	ARGENTINA

Rosa Universitat Abat Oliba CEU	Ianuzzi	ESPAÑA
María Pilar Universidad San Jorge	Irala Hortal	ESPAÑA
Andoni Universidad del País Vasco UPV/EHU	Iturbe Tolosa	ESPAÑA
Karen Jane Edge Hill University	Jaundrill-Scott	U.K
Juan Francisco Universitat Abat Oliba CEU	Jiménez	ESPAÑA
Lucia Universidad Carlos III de Madrid	Jiménez	ESPAÑA
Gizem Yasar university Izmir	Kiziltunali	TURKEY
Dovile University of Vilnius	Kuzminskaitė	LITHUANIA
Suki University of Dayton	Kwon	USA
Carles Universitat Abat Oliba CEU	Lamelo	ESPAÑA
Ludovico Universitat Autònoma de Barcelona	Longhi	ESPAÑA
María Alexandra Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	López Chiriboga	COLOMBIA
Juan Teodoro Dirección de Actualización y Centros de Maestros del D.F.	Lovera Vázquez	MEXICO
Ramón Universidad Rey Juan Carlos	Luque Cozar	ESPAÑA
Nuria Universitat Abat Oliba CEU	Mañé	ESPAÑA
María de Mar Universidad Autónoma De Querétaro	Marcos Carretero	MEXICO

Irene	Martín Soladana	ESPAÑA
Universidad Complutense de Madrid		
Raúl	Martínez Corcuera	ESPAÑA
Universitat de Vic- Universitat Central de Catalunya		
Pamela	Martínez Rodríguez	ESPAÑA
Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona		
Mercedes	Martínez Seguer	ESPAÑA
Universidad Autònoma de Barcelona		
Ines	Martins	ESPAÑA
Universitat Ramon Llull		
Amy	Matthewson	U.K.
University of London		
Sandra	Medina Bueno	ESPAÑA
Universidad de Málaga		
Alicia	Mellén Tomás	ESPAÑA
Universidad San Jorge		
Fernando	Morales Morante	ESPAÑA
Universidad Autónoma de Barcelona		
Cynthia	Moreno Cestelo	ESPAÑA
Universidad Rey Juan Carlos		
Tamara	Moya Jorge	ESPAÑA
Universidad Carlos III de Madrid		
Julia	Moya Ortiz	ESPAÑA
Universidad de Murcia		
Helen	Newall	U.K
Edge Hill University		
Isabel	Nogueira	PORTUGAL
CEIS20/Universidade de Coimbra		
Megric Alejandra	Pacheco Zabala	COLOMBIA
Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO		
María Regina	Pérez Castillo	ESPAÑA
Universidad de Granada		

María	Pérez Mena	ESPAÑA
Universidad del País Vasco UPV/EHU		
María Jesús	Pesqueira	ESPAÑA
Universitat Abat Oliba CEU		
Elena	Robles Mateo	ESPAÑA
Universitat Politècnica de Valencia		
Irene	da Rocha Fort	ESPAÑA
Universitat Abat Oliba CEU		
Sergio	Rodríguez	ESPAÑA
Universitat Abat Oliba CEU		
Lorena	Rodríguez	ESPAÑA
Universidad Autónoma de Barcelona		
Náyade Cecilia	Rodríguez Carvajal	MEXICO
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla		
Hugo	Rueda Ramírez	CHILE
Museo Histórico Nacional de Chile		
Carmen	Ruiz Viñal	ESPAÑA
Universitat Abat Oliba CEU		
María Cecilia	Salas Guerra	COLOMBIA
Universidad Nacional		
Jorge Ramón	Salinas	ESPAÑA
Universidad de Zaragoza		
Antonia	Salvador Benítez	ESPAÑA
Universidad Complutense de Madrid		
Juan Miguel	Sánchez Vigil	ESPAÑA
Universidad Complutense de Madrid		
Alexandra	Sans Serrano	ESPAÑA
Universitat Abat Oliba CEU		
María Lourdes	Santamaría Blasco	ESPAÑA
Universidad Miguel Hernández de Elche		
Cristina María	Sanz Martín	ESPAÑA
Universidad de Málaga		

Sween	Seebach	ESPAÑA
Universitat Abat Oliba		
Joaquín	Solana	ESPAÑA
Universitat Abat Oliba		
Ángel Xavier	Solórzano Costales	COLOMBIA
Unión Provincial de Cooperativas de Ahorro y Crédito		
Jacobo	Sucari	ESPAÑA
Universitat de Barcelona		
Enrique	Tribaldos	ESPAÑA
Universidad Camilo José Cela		
Mario Fernando	Uribe Orozco	COLOMBIA
Universidad Autónoma de Occidente		
Jackeline	Valencia Arias	COLOMBIA
Instituto Tecnológico Metropolitano		
José Luis	Valhondo Crego	ESPAÑA
Universidad de Extremadura		
Marisa	Vázquez	ESPAÑA
Universitat Abat Oliba CEU		
Jathzel	Vázquez	MEXICO
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla		
Aldo	Victorio Filho	BRASIL
Universidade do Estado do Rio de Janeiro		
Xabier	Vila Fernández	ESPAÑA
Universidad Complutense de Madrid		
María Rocío	Villalonga Campos	ESPAÑA
Universidad Miguel Hernández		
Alejandra	Walzer	ESPAÑA
Universidad Carlos III de Madrid		
Carmen María	Zavala Arnal	ESPAÑA
Conservatorio Profesional de Música de Huesca		

NOTAS | NOTES



be global. **be one.**



oneworld[®] is proud to be
your official airline alliance.

The **oneworld** network covers
more than 1,000 destinations in
150 plus countries, so we can get
you anywhere you need to be.

Learn more at oneworld.com

an alliance of the world's leading airlines working as one.

airberlin American Airlines British Airways Cathay Pacific Finnair Iberia Japan Airlines LATAM
Malaysia Airlines Qantas Qatar Airways Royal Jordanian S7 Airlines SriLankan Airlines



oneworld benefits are available only to passengers on scheduled flights that are both marketed and operated by a **oneworld** member airline (marketed means that there must be a **oneworld** member airline's flight number on your ticket). For information on **oneworld**, visit www.oneworld.com. airberlin, American Airlines, British Airways, Cathay Pacific, Finnair, Iberia, Japan Airlines, LATAM Airlines, Malaysia Airlines, Qantas, Qatar Airways, Royal Jordanian, S7 Airlines, SriLankan Airlines and **oneworld** are trademarks of their respective companies. LATAM Airlines (Paraguay) is currently not a part of **oneworld**.

IV CONGRESO INTERNACIONAL DE CULTURA VISUAL

2018 | Milán, Italia

www.sobreculturavisual.com



4TH INTERNATIONAL CONGRESS ON VISUAL CULTURE

2018 | Milan, Italy

www.onvisualculture.com