

LA UNIVERSIDAD Y NUEVOS HORIZONTES
DEL CONOCIMIENTO

RITA VEGA BAEZA
PAULA REQUEIJO REY
(Coordinadoras)

LA UNIVERSIDAD Y NUEVOS HORIZONTES DEL CONOCIMIENTO

Colección:
EDICIONES UNIVERSITARIAS



Diseño de cubierta:
J. M. Domínguez y J. Sánchez Cuenca

1.ª edición, 2018



Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeran, plagiaran, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.

© FORUM XXI, 2017
© EDITORIAL TECNOS (GRUPO ANAYA, S.A.), 2018
Juan Ignacio Luca de Tena, 15 - 28027 Madrid
ISBN: 978-84-309-7392-7
Depósito Legal: M-630-2018

Printed in Spain

CONSEJO EDITORIAL

OLAIA ABADÍA GARCÍA DE VICUÑA
Universidad Isabel I de Castilla (España)

AYSEN AKYUZ
Universidad de Estambul (Turquía)

LEYDA ALVIÁREZ
Universidad del Zulia (Venezuela)

FLOR ÁVILA HERNÁNDEZ
Universidad del Zulia (Venezuela)

ALEXANDER BEREZHNOV
Universidad Lomonosov de Moscú (Rusia)

JESÚS BERMEJO BERROS
Universidad de Valladolid (España)

ANTONIO BOSCÁN LEAL
Universidad del Zulia (Venezuela)

MARCO BOSCHELE
Universidad de Estambul (Turquía)

MARITZA M. BUENDÍA
Universidad de Zacatecas (México)

VÍCTOR CAZURRO BARAHONA
Universidad Isabel I de Castilla (España)

FRANCISCO BENJAMÍN COBO QUESADA
Universidad Carlos III (España)

DANIEL FELIPE CORTÉS PEREIRA E SÁ
IPAM (Portugal)

FRANCISCO DOMÍNGUEZ MATITO
Universidad de La Rioja (España)

LEONARDO FERNÁNDEZ
Universidad del Zulia (Venezuela)

JOSÉ LUIS GÓMEZ URDÁÑEZ
Catedrático Universidad de La Rioja (España)

ANDREW M. GORDON
Universidad de Florida (EEUU)

ANATILDE IDOYAGA MOLINA
Centro Argentino de Etnología Americana (CAEA)-Conicet (Argentina)

PETER KRÄMER
Universidad de East Anglia (Gran Bretaña)

FRANCISCO JAVIER MARTÍN
Universidad Estatal de California San Marcos (EEUU)

GONZALO LIZARDO MÉNDEZ
Universidad de Zacatecas (México)

VINICIUS MEDINA KERN.
Universidad Federal de Santa Catalina (Brasil)

ADÁN OBERTO BLANCO
Universidad del Zulia (Venezuela)

FAUSTINO PAULO
Universidad de Oporto (Portugal)

ROSA RIVEIRO CONDE
IPAM (Portugal)

NURIA RODRÍGUEZ DE MARTÍNEZ
Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)

YANIRIS RODRÍGUEZ SÁNCHEZ
Instituto de Información Científica y Tecnológica en La Habana (Cuba)

LUIS ROMERO NECES
Universidad del Zulia (Venezuela)

MARÍA MERCEDES SAIZAR
Centro Argentino de Etnología Americana (CAEA)-Conicet (Argentina)

ADOLFO SÁNCHEZ BURÓN
Universidad Isabel I de Castilla (España)

BENOÎT SANTINI
Université du Littoral-Côte d' Opale (Francia)

JAVIER RAMÓN SANTOVENIA DÍAZ
Universidad de La Habana (Cuba)

NAJMEH SHOBERYRI
Universidad de Teherán (Irán)

DARCI LIANE STROTHER
Universidad Estatal de California San Marcos (EEUU)

JUAN TOMÁS FRUTOS
Universidad de Murcia (España)

JESÚS TORRECILLA
Universidad de California en Los Ángeles (EEUU)

NURHAN TOSUN
Universidad de Estambul (Turquía)

JACQUELIN VILCHEZ FARÍA
Universidad del Zulia (Venezuela)

OTTO F. VON FEIGENBLATT
Universidad de Millenia Atlantic en Doral, Florida (EEUU)

LYUDMYLA YEZERSKA
Universidad de Piura (Perú)

ÍNDICE

PREFACIO, por <i>David Caldevilla Domínguez</i>	Pág. 13
PRÓLOGO, por <i>Rita Vega Baeza y Paula Requeijo Rey</i>	15
1. LA TRATA DE SERES HUMANOS CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL: RECOMENDACIONES DE LAS ENTIDADES Y ABORDAJE PERIODÍSTICO, por <i>Pilar Antolínez Merchán y Elvira del Carmen Cabrera Rodríguez</i>	17
2. LABORATORIO DE PERIODISMO Y TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN TIPOGRÁFICA. EJERCICIO DE EMPRENDIMIENTO, por <i>Tania Arriaga Azkarate</i>	29
3. A LIGAÇÃO DE ÁREAS COMO O DESIGN E AS CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO-DESIGN INCLUSIVO E EDUCAÇÃO ESPECIAL, por <i>Maria Caeiro M. Guerreiro</i>	37
4. NEUROMARKETING OLFATIVO: ANÁLISIS DEL ELECTROENCEFALOGRAMA Y LAS RESPUESTAS PSICOFISIOLÓGICAS PROVOCADAS POR DIFERENTES OLORES, por <i>Ubaldo Cuesta Cambra, Victoria Cuesta Díaz y Luz Martínez Martínez</i>	47
5. ASPECTOS EN LA EXTIMIDAD EN PSICOANÁLISIS <i>ONLINE</i> , por <i>Rosa Imelda De la Mora Espinosa</i>	63
6. LA RELACIÓN ENTRE DIGNIDAD Y DERECHOS HUMANOS EN EL ÁMBITO JURÍDICO: ESPECIAL REFERENCIA AL CONCEPTO DE DIGNIDAD PROCESAL, por <i>María Luisa Domínguez Barragán</i>	75
7. LA ATLETA POPULAR CORDOBESA: PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO Y OBSTÁCULOS PERCIBIDOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN COMPETICIONES, por <i>Belén Donoso Pérez y Amalia Reina Giménez</i>	87
8. REDES SOCIALES Y PROTECCIÓN DEL MENOR. EL CONTENIDO DE <i>WHATSAPP</i> Y OTRAS APLICACIONES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA COMO PRUEBA, por <i>Francisco Javier Durán Ruiz</i>	103
9. LAS ACTITUDES DE LOS PROFESORES Y FUTUROS DOCENTES: INDICADOR CLAVE PARA EL ÉXITO DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA, por <i>Jacqueline Franco Ochoa y Diego Navarro Matéu</i>	121

10	LA UNIVERSIDAD Y NUEVOS HORIZONTES DEL CONOCIMIENTO	
10.	LA MARCA EMPLEADOR EN EL SECTOR PÚBLICO EN ECUADOR, por <i>María de los Ángeles Freile Pinargote</i>	133
11.	ESTUDIO TEÓRICO DEL MENSAJE YIHADISTA EN EL CIBERESPACIO, por <i>Gilda Gadea Aldave</i>	147
12.	EL CAMINO DE LOS NUEVOS PERIODISTAS. RASGOS DE LAS TRAYECTORIAS PROFESIONALES DE EGRESADOS DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA ENTRE 2010 Y 2014, por <i>Alejandra García Elizalde, Abel Somohano Fernández y Maribel Acosta Damas</i>	157
13.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN MULTIMETODOLÓGICA SOBRE EL FENOMENO FABLAB, por <i>M.^a Elena García-Ruiz y Francisco Javier Lena-Acebo</i>	171
14.	UNIVERSOS VISUALES, IMAGINARIOS COLECTIVOS, por <i>Ana González Menéndez</i>	181
15.	BREVE INTRODUCCIÓN SOBRE EL ANÁLISIS DEL DISCURSO, por <i>Ahmed Kissami Mbarki</i>	187
16.	HERMENÉUTICA DE LA REBELIÓN EN ALBERT CAMUS, por <i>Vicente Lozano Díaz y Carmen Romero Sánchez-Palencia</i>	197
17.	LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR Y EL <i>BURNOUT</i> EN LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA: UN ESTUDIO EXPLORATORIO, por <i>Richard Mababu Mukiur</i>	211
18.	FILOSOFÍA PARA NIÑOS Y EXPLORACIÓN CONCEPTUAL. EL DICCIONARIO CREATIVO, por <i>Sara Mariscal Vega</i>	225
19.	UN ACERCAMIENTO A LAS TÉCNICAS DE EMPRENDIMIENTO REPRESENTADAS EN LA SERIE DE FICCIÓN «LOS SIMPSON» Y APLICADAS POR HOMER, SU PROTAGONISTA, por <i>Carmen Marta Lazo, Alejandro Tovar Lasheras y Francisco Javier Ruiz del Olmo</i>	235
20.	MUSEOS SIN LIQUIDEZ, UNA FISURA PARA CONVERTIRLOS EN AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS DE SUS PATROCINADORES, por <i>Santos M. Mateos Rusillo</i>	245
21.	ACONTECIMIENTOS INSURRECTOS - ARTE, TECNOLOGIA E PRODUÇÃO EM UMA PESQUISA ARTIVISTA, por <i>Clélia Mello</i> ..	257
22.	TRANSICIÓN A LA VIDA ADULTA DE LOS JÓVENES TUTELADOS EN LOS SERVICIOS SOCIALES. PROPUESTAS DESDE LA EDUCACIÓN SOCIAL, por <i>Sonia Morales Calvo y Roberto Moreno López</i>	267
23.	LA SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL CASTELLANO-LEONÉS: LOS RAMOS CANTADOS EN VALDEBECEDAS (ÁVILA, ESPAÑA), por <i>Jesús Moreno Arriba</i>	279

24.	ADOLESCENTES SUICIDAS: ENTRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LA NARRATIVA MEDIÁTICA Y FAMILIA, por <i>Viviana Naranjo Ruiz y María Elena Medina Tuapanta</i>	297
25.	LAS IMÁGENES EN LOS LIBROS DE TEXTO DE ESPAÑOL: OPINIÓN DE ALUMNOS Y PROFESORES, por <i>Dimitrinka G. Níkleva</i> .	309
26.	EL DISCURSO DEL REGENERACIONISMO ESPAÑOL Y LA CONDENA DEL SISTEMA, por <i>Begoña Pérez Calle</i>	319
27.	COMPONENTES VERBALES Y NO VERBALES EN TRES TIPOS DE DISCURSOS: ANÁLISIS DE CASOS, por <i>Geoconda Pila</i>	333
28.	EL DERECHO A LA INTIMIDAD EN LA PRENSA ESPAÑOLA. ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO FOTOGRÁFICO EN LA INFORMACIÓN DE SUCESOS, por <i>Esperanza Pouso Torres</i>	349
29.	COMENTARIOS SOBRE LOS PRINCIPIOS BAYESIANOS, GERENCIA DE SUPERVIVENCIA Y COMUNICACIÓN, por <i>Milton Enrique Quero Virla</i>	365
30.	LAS RELACIONES FAMILIA ESCUELA Y EL USO DE LOS GRUPOS DE WHATSAPP. ESTUDIO PSICOMÉTRICO DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN, por <i>Antonia Ramírez-García y Patricia Bancalero-Fernández</i>	379
31.	DE LO PROBABLEMENTE MEDIBLE A LA POSIBILIDAD DE UNA MEJORA REAL: LOS EDUCADORES SOCIALES COMO GARANTES DE LA CALIDAD SOCIOEDUCATIVA, por <i>Monia Roderigo</i>	391
32.	EDUCACIÓN MUSICAL PERFORMATIVA. UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA, por <i>José A. Rodríguez-Quiles</i>	401
33.	¿RESPONSABILIDAD SOCIAL O NEGOCIO EMPRESARIAL?: LA IMAGEN DEL TURISMO «DE BAJO COSTE» EN ESPAÑA, por <i>José Rodríguez Terceño, Rosa María Torres Valdés y Mario Barquero Cabrero</i>	417
34.	«¿RECUPERAR LO SAGRADO EN UN TIEMPO DE DESENCANTO»? ¿«ATEÍSMO RELIGIOSO», «ANATEÍSMO»... O PESIMISMO DESDE LA FORTALEZA?, por <i>Encarnación Ruiz Callejón</i>	433
35.	LA EDUCACIÓN DE LAS CINCO MENTES DEL FUTURO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA PSICOLOGÍA POSITIVA, por <i>Lina M.ª Tomás Pastor, M.ª José Lombarte Londres y Natividad Gómez Gómez</i>	447
36.	LO VIRTUAL Y LO PRESENCIAL EN LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS, por <i>Olivia Velarde Hermida y Belén Casas-Mas</i>	461

37. LA ANTROPOLOGÍA EN EL SIGLO XXI. PERSPECTIVAS DES-
DE LA PRÁCTICA ARTÍSTICA: LA OBSERVACIÓN PROVOCATI-
VA, LA CREACIÓN PROVOCADA Y PROVOCADORA, Y LA AN-
TROPOLOGÍA VISUAL EXPERIMENTAL, por *Xabier Vila-Coia* ... 475

PREFACIO

El presente título, *La universidad y nuevos horizontes del conocimiento*, incluido en la serie «*Ediciones Universitarias*» dentro de la magna colección «Biblioteca Universitaria de Editorial Tecnos» (BUET) está formado por las aportaciones, originales y punteras, de Académicos internacionales de las áreas de las Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, así como por su plasmación en el mundo de la Docencia, ya que aplicar lo investigado, es el fundamento de la Universidad, así como lo es el formar a futuros formadores en la Enseñanza Superior en un *perpetuum mobile*.

Con especial presencia y relevancia de los países de la Lengua y de la Comunidad Iberoamericana, los capítulos de este texto son el resultado de investigaciones innovadoras para la Academia y su difusión obedece al imperativo moral de aportar a la sociedad, mediante trabajos serios y rigurosos, nuevos conocimientos que la hagan progresar en un avance constante en pro de un mundo más libre.

Por ello, la serie «*Ediciones Universitarias*» apuesta por una rigurosa selección de textos que deben responder a unas exigencias inexcusables: han de ser innovadores, sea en formas y/o en fondo, han de cumplir las normas éticas propias de toda investigación superior, en especial las que regulan el plagio, han de emplear fuentes contrastadas, actuales y relevantes, han de ser originales y actuales, no han de responder a criterios interesados o personales y han de aplicar el método científico si derivan de una investigación o aportar reflexiones válidas y fundamentadas si se trata de un ensayo.

Con el fin de cumplir con las exigencias de toda labor científica para la confección de textos; desde la selección crítica y valorativa de las fuentes, pasando por los métodos empleados, hasta la extracción de conclusiones universalizables por su valor académico, «*Ediciones Universitarias*» evalúa mediante el sistema de pares ciegos —con tercer árbitro en caso de divergencia— (*peer review*) todos los trabajos antes de ser presentados públicamente. Así quedan asegurados los aspectos nucleares en la calidad científica:

- Consentimiento de todos los autores en la publicación o sus entidades financiadoras (tácita o explícitamente).
- Originalidad del texto, como fruto de análisis y/o reflexión personal.
- Las citas empleadas no obedecen a criterios de favor.
- La bibliografía es actualizada y pertinente.
- Trabajo de revisión a cargo de revisores externos a la editorial Tecnos y pertenecientes a la Comunidad Universitaria Internacional, en especial a la Hispana.
- Coherencia y calidad de los resultados, objetivos y conclusiones.

El resultado de todo ello es que la serie «*Ediciones Universitarias*» puede ser encuadrada a la altura de las mejores y más grandes colecciones de literatura científica, propias de una editorial tan prestigiosa como Tecnos (Grupo Anaya) y que se perfila, ya desde su nacimiento, como referente en sus campos temáticos y curriculares, con especial hincapié en las Ciencias Sociales, Humanidades y Artes así como su Docencia.

El lector y la Academia serán, sin duda, quienes juzguen si nuestra labor merece su atención y aplauso, y a ellos nos remitimos, como jueces finales que dictarán su veredicto, al traspasar el umbral que supone la presente página.

DAVID CALDEVILLA DOMÍNGUEZ

Grupo Complutense de investigación en comunicación *Concilium* (n.º 931.791)
Universidad Complutense de Madrid (España)

Coordinador de la Serie «*Ediciones Universitarias*» de la Colección «Biblioteca
Universitaria de Editorial Tecnos» (BUET)

PRÓLOGO

Este libro reúne las aportaciones de distintos investigadores que tienen un objetivo común: abrir nuevas perspectivas en el estudio de la Comunicación Social. Consideramos que ésta es una de las funciones principales de la Universidad, que debe expandir de forma continua los límites del conocimiento, a partir de la combinación de técnica y creatividad por parte de su capital humano.

La Comunicación Social es poliédrica. Podríamos emplear aquí la metáfora del caleidoscopio que nos fascina con sus múltiples formas y colores. En este sentido, esta obra refleja la variedad de aspectos que la componen y los numerosos enfoques a través de los que podemos aproximarnos a ella.

Encontramos, así, capítulos que se centran en distintas realidades del periodismo: desde las dificultades para la conciliación y el *burn out* que afecta a los profesionales de este campo hasta el análisis de la imagen de las periodistas mujeres en las principales televisiones de España pasando por el derecho a la intimidad en la información de sucesos.

Se abordan también otros elementos de la Comunicación Social más allá del ejercicio del periodismo y los contenidos que generan sus profesionales. Por ejemplo, uno de los capítulos identifica el modelo de emprendimiento que ofrece la popular serie de televisión *Los Simpson* y otro, a partir de varios casos de estudio, reflexiona sobre los peligros del recurso al *fundaraising* por parte de los museos españoles. Con la disminución de las partidas destinadas a cultura por parte de las Administraciones nacional y autonómicas, el museo corre el riesgo de convertirse en una agencia de RRPP de sus patrocinadores.

Por último, hay investigaciones que se centran en la enseñanza. En este sentido, se analiza el papel de los profesores en la calidad de la educación y la transmisión de conocimiento, la clasificación de las llamadas «cinco mentes del futuro» y cómo dirigirse a cada una de ellas o el desarrollo de un laboratorio de periodismo y tecnologías de impresión.

Las metodologías para aproximarse a todos estos objetos de estudio, como ya comentamos, son muy variadas: encontramos desde el análisis del discurso, clave en el estudio de la comunicación desde hace ya tiempo, hasta la «observación provocativa», una técnica cualitativa con tan sólo unos años de existencia que profundiza en la clásica observación participante.

Esperamos y deseamos que disfruten con la lectura de cada uno de estos capítulos, que se dejen llevar por las múltiples formas y colores de la Comunicación Social.

RITA VEGA BAEZA

Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

PAULA REQUEIJO REY

Universidad Complutense de Madrid (España)