

# PRINCIPIOS DE LOS PREMIOS DE CREATIVIDAD EXTERIOR JCDecaux

Los Premios de Creatividad Exterior JCDecaux reconocen e impulsan el talento, las ideas creativas y las buenas campañas en el medio exterior, que han realizado las agencias creativas, agencias de medios y los anunciantes en España. Asimismo, difunden y premian la creatividad en el medio exterior entre los estudiantes.

## ÁREAS

Los Premios de Creatividad Exterior JCDecaux comprenden las siguientes áreas:

- **SENIOR:** Destinada a agencias de medios, agencias creativas, agencias digitales, anunciantes o profesionales *freelance*.
- **NUEVOS TALENTOS:** Dirigida a estudiantes de diseño o publicidad, mayores de 18 años, residentes legales en España y que en la actualidad estén cursando algún grado, máster o similar, de diseño o publicidad en una universidad o centro homologado.

## SENIOR

- Pueden participar agencias de medios, agencias creativas, agencias digitales, anunciantes o profesionales *freelance*.
- Los trabajos a concurso deberán haber sido exhibidos y difundidos entre el período comprendido **desde el 30 de septiembre de 2019 hasta el 31 de octubre de 2020**.
- Podrán presentarse piezas realizadas y exhibidas en España, así como piezas exhibidas fuera de España, pero creadas por agencias españolas.
- La participación tiene carácter gratuito.

## ¿CÓMO PARTICIPAR?

Por cada una de las piezas a concurso deberá cumplimentarse el correspondiente Formulario de Inscripción disponible en [www.jcdecaux.es/premiosexterior](http://www.jcdecaux.es/premiosexterior)

Las piezas, admitidas en JPG o vídeo, podrán incluirse en las plantillas correspondientes a sus categorías disponibles también en la web.

Tanto el Formulario de Inscripción como las piezas deberán enviarse a **premiojcdecaux@jcdecaux.com**

## FECHAS & SUBCATEGORÍAS:

El periodo de inscripción y envío de materiales finaliza el **6 de noviembre de 2020**.

Las piezas a concurso podrán inscribirse en cualquiera de las siguientes categorías, no siendo excluyentes:

- **Senior Convencional:** Podrán presentarse piezas en el soporte exterior, valorándose el uso creativo de la comunicación expuesta en el soporte. El Jurado podrá otorgar en dicha categoría un primer, segundo y tercer premio.
- **Senior Acciones Especiales:** Esta categoría tiene dos posibles subcategorías de participación y, en cada una de ellas, el jurado podrá otorgar un primer, segundo y tercer premio:
  - **Acción Especial asociada a soporte:** Se valorará la utilización creativa del soporte exterior generando una experiencia impactante en el usuario.
  - **Acción Especial *Street Marketing*:** Pueden participar todas aquellas acciones que ocurren en el medio Exterior, a la vista del público y nunca en un recinto privado. Se valorará la originalidad de la acción, la capacidad de participación de la gente y la amplificación del mensaje.
- **Digital:** Se valorará la originalidad y el uso creativo de piezas animadas en soportes de Digital Signage en ámbito público. El Jurado podrá otorgar un primer, segundo y tercer premio.

## NUEVOS TALENTOS

- Pueden participar en esta categoría los estudiantes de diseño o publicidad, mayores de 18 años, residentes legales en España y que en la actualidad estén cursando algún grado, máster o similar, de diseño o publicidad en una universidad o centro homologado.
- La participación tiene carácter gratuito.

### ¿CÓMO PARTICIPAR?

Los interesados deben cumplimentar y enviar a la dirección de e-mail [premiojcdecaux@jcdecaux.com](mailto:premiojcdecaux@jcdecaux.com) el correspondiente Formulario de Participación, disponible en [www.jcdecaux.es/premios Exterior](http://www.jcdecaux.es/premios Exterior)

Deberán trabajar sobre el briefing disponible también en el microsite y enviar sus trabajos a [premiojcdecaux@jcdecaux.com](mailto:premiojcdecaux@jcdecaux.com) hasta el **6 de noviembre de 2020**.

## EL JURADO

Los componentes del jurado serán profesionales destacados del sector. De entre los miembros del jurado, uno será nombrado presidente, y todos contarán con la asistencia de los secretarios del jurado.

Los miembros del jurado se comprometen a guardar estricta confidencialidad sobre las deliberaciones. Asimismo, el jurado se abstendrá de votar y no aportará opiniones en todas las piezas presentadas por su compañía o sus filiales; sí podrá votar en los casos de otras compañías que pertenezcan a su grupo de empresas, pero que no sean dependientes de la suya.

El jurado se reserva el derecho de efectuar los cambios que considere oportunos para la mejora de los premios, respetando la estructura de categorías expuestas en estas bases. Las decisiones adoptadas por el jurado del certamen son definitivas e irrevocables siempre que se adapten a estas bases.

## **GANADORES**

Los ganadores serán dados a conocer públicamente en la entrega de premios que se celebrará el **26 de noviembre de 2020**.

## **DERECHOS**

Los participantes ceden con carácter gratuito, en exclusiva, sin limitación territorial alguna y por el máximo plazo de tiempo que le reconoce la normativa vigente, a JCDecaux España S.L.U., los derechos de propiedad intelectual que les corresponden sobre la/s creatividad/es presentada/s para su participación en la categoría Nuevos Talentos, incluyendo los derechos de uso, edición, publicación, reproducción, distribución y comunicación pública. Los participantes garantizan que son los titulares de los derechos de propiedad intelectual de la/s creatividad/es presentada/s en la referida categoría.

Los participantes en la categoría Senior, ceden el derecho de uso y difusión de las piezas presentadas a concurso a efectos de comunicación pública de JCDecaux España, S.L.U. Dichas piezas podrán ser incluidas en dossieres físicos o electrónicos de la Empresa JCDecaux España, S.L.U. como ejemplo de creatividad aplicada al medio Exterior. JCDecaux España, S.L.U., poseerá todos los derechos de imagen y uso inherentes a la creatividad ganadora en la citada categoría. La participación supone la aceptación expresa de las presentes bases de participación.

## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

### CATEGORÍA SENIOR

Rellenar y enviar a [premiojcdecaux@jcdecaux.com](mailto:premiojcdecaux@jcdecaux.com)

---

**SUBCATEGORÍA:** Señalar la que proceda, sólo es válida una subcategoría por formulario de inscripción.

- CONVENCIONAL
- ACCIÓN ESPECIAL ASOCIADA A SOPORTE
- ACCIÓN ESPECIAL STREET MARKETING
- DIGITAL

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** «¿Te regalo un libro?»

**ANUNCIANTE:** Lapinga Ediciones

**MARCA:** Lapinga Ediciones

**PRODUCTO:** Libro

**AGENCIA:**



**N.º DE PIEZAS QUE COMPONEN LA CAMPAÑA:** 300

**FECHA DE EXHIBICIÓN / DIFUSIÓN:** 21-23 de diciembre de 2019

---

#### DATOS DEL ANUNCIANTE

PERSONA DE CONTACTO: Xabier Vila-Coia

CARGO: Director editorial

TELÉFONO:

EMAIL: [lapinga.ediciones@gmail.com](mailto:lapinga.ediciones@gmail.com)

DIRECCIÓN: Apartado de correos, núm. 26 -Madrid

CÓDIGO POSTAL / PROVINCIA: 28080 Madrid

---

## DATOS DE LA AGENCIA

PERSONA DE CONTACTO: Xabier Vila-Coia

CARGO: Director creativo

TELÉFONO:

EMAIL: xabier@vila-coia.com

DIRECCIÓN: Apartado de correos, núm. 26 - Madrid

CÓDIGO POSTAL / PROVINCIA: 28080-Madrid

---

## DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

El objetivo de la acción de *street marketing* fue dar a conocer al público general el contenido del fotolibro *Grafitis, carteles, pegatinas, stencils y collages en la facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense (1988-1989/2018-2019): del postfranquismo al metapodemismo*.

Para ello se diseñó una tarjeta de presentación de 21,5 cm x 16,5 cm impresa por ambas caras, las cuales se han incorporado a la plantilla que se adjunta con el presente formulario.

En el anverso se reprodujo la mitad de la tapa anterior de la cubierta del libro, que se acompañó a su derecha con este breve poema: «Al igual que en la seducción / en el arte / lo verdaderamente / importante / se sugiere; / pero no se muestra. / Porque la obra / siempre vale mucho / más de lo que cuesta».

No obstante; es en el reverso donde se halla la principal labor de promoción. En primer lugar, se informa de que se trata de una obra seleccionada para participar en el «Congreso Internacional de Artes y Culturas», y que es una edición limitada y numerada de tan solo noventa ejemplares. Asimismo, se añadieron dos códigos QR: uno que enlaza con un vídeo de presentación y otro que conduce a un *flip book* que muestra una vista previa parcial de las páginas del libro.

La acción tuvo lugar durante tres días (21, 22 y 23 de diciembre de 2019) en la plaza de Callao de Madrid, y no fue pasiva, sino proactiva por ambas partes: el agente difusor y los potenciales clientes.

El agente se aproximaba a los allí presentes (de forma individual o en grupo) y les hacía la siguiente pregunta: «¿Te regalo un libro?», con la intención de despertar su curiosidad e interés. A continuación les explicaba que se trata de un libro de artista que recoge, mediante imágenes y palabras, las reivindicaciones y manifestaciones creativas de los estudiantes (principalmente en los ámbitos político, social y medioambiental); excelentemente impreso a todo color en papel de máxima calidad, encuadernado en cartón y cosido con hilo vegetal.

A continuación les solicitaba que con sus móviles escanearan los códigos QR, comenzando por el que dirige al *flip book* ya que es el que más se presta a la interacción en tanto en cuanto las imágenes suscitan el intercambio de opiniones, abriendo así la posibilidad de realizar sugerencias e inquisiciones acordes a los objetivos de la campaña y las inquietudes de los interlocutores.

La acción de *street marketing* finalizaba obsequiando a los posibles compradores la pieza de lanzamiento, agradeciéndoles, con amabilidad, su atención y, al mismo tiempo, motivándolos y estimulándolos a compartir la experiencia con sus familiares, amigos y conocidos.

## CONFORMIDAD: (Firma y/o sello, fecha)

Madrid, a 5 de noviembre de 2020



Fdo./ Xabier Vila-Coia

**\*Ley Orgánica de Protección de Datos.**

*De conformidad con la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal de 15/1999 de 13 de diciembre, los participantes de este concurso quedan informados y prestan su consentimiento expreso e inequívoco a la incorporación de sus datos a los ficheros automatizados declarados en la Agencia Española de Protección de Datos y al tratamiento automatizado de los mismos, siendo responsable del fichero y del tratamiento JCDecaux España SLU y cuyos destinatarios son la anterior y el Grupo de Empresas del “Grupo JCDecaux España”. El uso y fin del tratamiento es la gestión comercial, administrativa y otras actividades similares.*

*Asimismo, como titular de los datos, podrá ejercer sus derechos de acceso, opinión, rectificación y cancelación mediante la correspondiente solicitud, utilizando para ello cualquiera de los canales de comunicación del Grupo JCDecaux España con dirección en la Avd. de Aragón, 328 Polígono Industrial Las Mercedes, Madrid (28022), o a través de las direcciones de correo electrónico disponibles en la web “[www.jcdecaux.es](http://www.jcdecaux.es)”.*

CATEGORÍA SENIOR

# ACCIÓN ESPECIAL STREET MARKETING

LA PUBLICIDAD EXTERIOR  
ADMIRA EL INTERIOR  
DE LA PUBLICIDAD

XVIII Premios Creatividad Exterior  
**JCDecaux** Categoría Senior

**GRAFTTIS, CARTELES, PEGATINAS, STENCILS  
EN LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE (1988-  
del postfranquismo al metapodemismo**



Al igual que en  
la **seducción**,  
en el **arte**,  
lo verdaderamente  
importante  
se **sugiere**;  
pero no se muestra.

Porque la obra  
siempre vale mucho  
más de lo que **cuesta**.



TÍTULO: ¿Te regalo un libro?  
ANUNCIANTE: Lapinga Ediciones  
AGENCIA: XVC



XVIII Premios Creatividad Exterior  
**JCDecaux** Categoría Senior



Obra seleccionada por el Comité Científico  
del «Congreso Internacional de Artes y Culturas»  
28 y 29 de noviembre de 2019  
Universidad Complutense de Madrid



### Edición limitada y numerada de 90 ejemplares

Si desea conocer con mayor detalle el contenido del libro acceda a la web:  
[www.vila-coia.com/libros-individuales/grafitis-ciencias-politicas](http://www.vila-coia.com/libros-individuales/grafitis-ciencias-politicas)  
o, en su defecto, escanee con su móvil los códigos QR subyacentes.

El de la izquierda le remitirá a un vídeo de presentación,  
y el de la derecha a un *flip book* con una vista previa parcial de sus páginas.



LAPINGA  EDICIONES

TÍTULO: ¿Te regalo un libro?  
ANUNCIANTE: Lapinga Ediciones  
AGENCIA: XVC



XVIII Premios Creatividad Exterior  
**JCDecaux** Categoría Senior