OBJETIVOS

El crecimiento de la industria editorial española, visible en mayor medida que el de otros países próximos, no debe esconder las asimetrías que son producto de su dinámica evolución. Los distintos agentes vinculados a esa industria editorial -autores, editores, libreros, distribuidores, impresores, etc.- se encuentran hoy día inmersos en un necesario proceso de adaptación al cambio, cuyos desafíos exigen ser plenamente sensibles a las preferencias de los distintos tipos de lectores, adecuando los planes editoriales e innovando en su promoción, atentos a los cambios tecnológicos por lo que suponen de nuevas vías de acceso a nuevos lectores, y tratando de conciliar este conjunto dentro de un marco de propiedad intelectual que asegure el necesario estímulo a la creación. Todo ello en el ámbito de la llamada sociedad de la información, cada vez con un mayor componente audiovisual, incluido Internet, que experimenta además cambios fundamentales en la distribución de productos y servicios, entre ellos el del propio libro.

Aspectos cruciales del comercio del libro como son la demanda de los lectores, los actuales criterios de la oferta editorial y el desarrollo de nuevos canales de distribución serán, por lo tanto, objeto primordial de debate entre profesionales con reconocida trayectoria en el mundo editorial en este XXIII Encuentro de la Edición de la UIMP. Un debate que analice los retos que afronta hoy la publicación de libros, y cuyo posterior escrutinio y valoración de soluciones permita abordar con responsabilidad y garantías de éxito los cambios necesarios que aseguren la adecuada evolución del sector editorial en los próximos años.

Información, matrículas y becas (plazas limitadas)

Hasta el 15 de junio

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel.: 942 29 87 00
942 29 87 10
Fax: 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

Madrid

Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel.: 91 592 06 31
91 592 06 33
Fax: 91 592 06 40
91 543 08 97
alumnos@uimp.es

Horario:
mañanas: 9,00 - 14,00 h
tardes: 16,00 - 18,00 h
(excepto viernes)

A partir del 18 de junio

Santander

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel.: 942 29 88 00
942 29 88 10
Fax: 942 29 88 20

Horario:
mañanas: 9,30 - 14,00 h
tardes: 16,30 - 19,00 h
(excepto viernes)

Transportista oficial
IBERIA

Plazos

Solicitud de becas
Del 30 de abril al 25 de mayo
Apertura de matrículas
Desde el 30 de abril hasta completar plazas

www.uimp.es

CÓDIGO: 10046 TARIFA: B

UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA

(*) Curso acreditado por el Ministerio de Educación y Ciencia para profesores de enseñanzas no universitarias

UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ENCUENTRO

* XXIII Encuentro sobre la Edición
Los retos actuales de la edición de libros: oferta, demanda y canales de distribución

Jesús Badenes

Santander, del 11 al 13 de julio de 2007

Patrocinio:

MINISTERIO DE CULTURA

CEDRO www.cedro.org

Colaboración:

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Santander 2007

XXIII Encuentro sobre la Edición
Los retos actuales de la edición de libros: oferta, demanda y canales de distribución

Director
Jesús Badenes
Director General de la División Editorial de Librerías del Grupo Planeta

Secretario
Juan Ramón Azaola
Editor

Del 11 al 13 de julio de 2007

Miércoles 11

10,00 h *Inauguración*

10,15 h *Introducción al Encuentro*
Jesús Badenes

10,30 h *Panel y debate*

La edición de libros ante la sociedad de la información: retos y oportunidades
José Manuel Lara
Presidente del Grupo Planeta

Desarrollo tecnológico y negocio editorial. ¿Amenaza u oportunidad?
Jane Friedman
CEO de Harper Collins Publishers, Estados Unidos

Importancia del marco legal para la creatividad editorial
Emiliano Martínez
Presidente del Grupo Santillana

16,30 h *Debate*
La situación actual de la distribución de libros en España y los modelos de librería
Juan José Ginés
El Corte Inglés
Francisco Goyanes
Librería Cálamo
Sven Huber
Librerías Bertrand
Francisco Martínez
Zócalo Libros
José Ignacio Ochoa
Librerías Santos Ochoa
Antonio Ramírez
Librerías La Central
Ignacio Tolnado
FNAC

Moderador
Daniel Fernández
Director General de Edhasa

Jueves 12

10,30 h *Mesa redonda*
Contenidos editoriales y canales de acceso a los lectores en respuesta a los cambios del mercado; evolución previsible del marco de la propiedad intelectual
Francisco Cuadrado
Director General del Grupo Santillana
Richard Charkin
Chief Executive de Macmillan, Reino Unido
Diego Delclaux
Executive Producer
Microsoft Ibérica
Brian Murray
Presidente de Harper Collins Publishers, Estados Unidos
Rüdiger Salat
CEO, Holtzbrink Group, Alemania

Moderador
Jesús Badenes

16,30 h *Mesa redonda y debate público*
Posibilidades de distintos modelos de éxito en la edición de libros

Complicidad con libreros y lectores a partir de la coherencia de catálogo
Jorge Herralde
Editor de Anagrama

Importancia para la edición de la investigación de mercado y la promoción
Riccardo Cavallero
Consejero Delegado de Random House Mondadori

Los problemas del libro de texto y la edición infantil y juvenil
Javier Cortés
Director General de Ediciones SM

Ventajas de la riqueza y variedad de catálogo (texto, edicción general)
Francisco Prior
Director General de Publicaciones. Grupo Anaya

Claves para el desarrollo de un nuevo proyecto editorial en el marco actual
Luis Miguel Solano
Editor de Libros del Asteroide

Moderador
Juan Ramón Azaola

19,30 h *Conferencia en el Ateneo*
Álvaro Pombo
Escritor

Viernes 13

10,30 h *Panel y debate público*
Las editoriales al encuentro del lector de futuro: nuevas posibilidades tecnológicas para la difusión de contenidos

Promoción y difusión de contenidos a través de teléfonos móviles
Javier Pérez Dolset
Consejero Delegado de LaNetro

Promoción y difusión de contenidos a través de Internet
Juan Carlos Franquet
Director General de Thomson-Aranzadi

Adaptación de libros a la esfera audiovisual: dos perspectivas
Mikel Lejarza
Director General de la División de TV de Antena 3
Javier Moro
Editor

Moderador
José Huerta
Editor de Lengua de Trapo

12,30 h *Clausura*