



## CONGRESS PROGRAM PREVIEW | AVANCE DEL PROGRAMA DEL CONGRESO

Last update: November 7th, 2019 | Última actualización: 7 de noviembre de 2019

THURSDAY, NOVEMBER 28th – JUEVES, 28 NOVIEMBRE	
8:30-9:20	Accreditations / Acreditaciones
9:20-10:00	CONGRESS OPENING / APERTURA DEL CONGRESO
	<p><b>Cristobal Fernández</b>, Associate Dean of the Faculty of Information Sciences, Universidad Complutense de Madrid (Spain).</p> <p><b>Margarita San Andrés Moya</b>, Vice Chancellor for Research and Transference, Universidad Complutense de Madrid (Spain).</p> <p><b>Patricia Núñez Gómez</b>, Director of Audiovisual Communication and Advertising Department, Universidad Complutense de Madrid (Spain).</p> <p><b>Karim Gherab Martín</b>, Scientific Director of Global Knowledge Academics, (Spain).</p> <p><b>Gustavo Norberto Duperré</b>, Scientific Director of Arts and Cultures Community, Universidad del Salvador and Head Office of Culture and Education (Argentina).</p>
10:00-11:00	PLENARY SESSIONS / SESIONES PLENARIAS
10:00-10:30	<p><b>Prof. Valérie-Inés de la Ville, PhD.</b> Université de Poitiers (France)</p> <p><i>Grand Angoulême : from a pioneer city dedicated to cultural industries to a creative economy territory.</i> (Plenary session in English / Sesión plenaria en inglés)</p>
10:30-11:00	<p><b>Prof. Gustavo Noberto Duperré</b>, Universidad del Salvador and Head Office of Culture and Education (Argentina).</p> <p><i>«Postproducción», museos y colecciones: innovación y «cultura del uso» en la gestión de exposiciones.</i> (Sesión plenaria en español / Plenary session in Spanish)</p>
11:00-11:40	POSTERS + COFFEE BREAK / PÓSTERS + PAUSA CAFÉ
	<p><b>Remaking the Past: Fashion Heritage Futures in Bani Malik Al Hijaz, Saudi Arabia.</b> Faizah Hezam Almalki, University of Manchester (U.K). <i>Stream: Cultural and artistic heritage.</i></p>
	<p><b>Classic and Popular Music Economy Trends and their Contribution on Social Consciousness.</b> Kristina Ester Balzhyk, University of Applied Science Vienna (Austria). <i>Stream: Management of Culture and the Arts.</i></p>
	<p><b>Arte Visual y Emoción.</b> Isabel de la Cuétara San Luis, UNED (Spain). <i>Sección: Teoría del arte y estética contemporánea.</i></p>
	<p><b>El Arte Indiano como Transmisión Cultural en el Patrimonio de Galicia.</b> María Teresa Acuña, Universidad de Santiago de Compostela (Spain). <i>Sección: Patrimonio cultural y artístico.</i></p>

11:40-13:20	COMMUNICATIONS SESSION 1/ SESIÓN DE COMUNICACIONES 1
ROOM   C-010	Creativity, Art and Innovation in Communication
	<b>The Visual Creativity of Protests in Romania (2016-2019).</b> Gizela Horvath, Partium Christian University (Romania). <i>Stream: Creativity, Art and Innovation in Communication.</i>
	<b>Creativity and Art in Algerian Anti-President Bouteflika Protest (Written) Slogans.</b> Zohra Labeled, Ecole Normale Supérieure d'Oran (Algeria). <i>Stream: Creativity, Art and Innovation in Communication.</i>
	<b>Creative communication: A student-friendly online presence.</b> Rozália Klára Bakó, Sapientia Hungarian University of Transylvania (Romania). <i>Stream: Creativity, Art and Innovation in Communication.</i>
	<b>Image memories &amp; Sensory recall.</b> Tahira Karim, Paris College of Art (France). <i>Stream: Creativity, Art and Innovation in Communication.</i>
ROOM   C-105	Cine. Historia del cine. Títulos de crédito.
	<b>Conducirse: la construcción del personaje fílmico a través del caso de Drive.</b> Jose Luis Valhondo, Agustín Vivas, Jesús Blázquez, Universidad de Extremadur (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i> <b>Blended Communication / Comunicación semipresencial.</b>
	<b>El mapa y el territorio: en torno a Roma (Alfonso Cuarón, 2018).</b> Susana Díaz, Carlos Gómez, Universidad Carlos III de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	<b>Los orígenes del cine: un nuevo morbo espectacular.</b> Alejandro Marcos Mucientes Sandoval, Universidad de Santiago de Compostela (Spain). <i>Sección: Teoría del arte y estética contemporánea.</i>
	<b>Producir y enseñar el cine regional en Colombia.</b> Iván Prada Nagai, Universidad Nacional de Colombia / Uniminuto Orinoquia (Colombia). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	<b>“Momento de Velázquez” y “Romance de una batalla”. La recuperación de los títulos de crédito originales de dos documentales de arte de Eugenio Martín.</b> María Begoña Sánchez Galán, Universidad de Valladolid (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
ROOM   C-205	Patrimonio cultural y la práctica artística como factor de identidad.
	<b>Ensayos Artísticos 2017-2018.</b> María José Gutiérrez González, Universitat Politècnica de València (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i> <b>Blended Communication / Comunicación semipresencial.</b>
	<b>Las marquillas cigarreras cubanas: expresiones gráficas del proceso de formación de la identidad nacional.</b> Yadira Calzadilla Riveira, Oficina del Historiador de La Habana (Cuba). <i>Sección: Patrimonio cultural y artístico.</i>
	<b>Desplazamientos epistémicos y estéticos en la deconstrucción de identidades nacionales. Prácticas de apropiación y reciclaje en producciones argentinas contemporáneas.</b> Alejandra Reyero, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Argentina). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>

	<p><b>Patrimonio fotográfico de la UCM. Un fondo de la Junta Constructora de la Ciudad Universitaria.</b> Isabel Palomera Parra, Archivo General y Protección de Datos UCM, Maria Olivera Zaldua, Juan Miguel Sánchez Vigil, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Patrimonio cultural y artístico.</i></p>
ROOM   C-206	Sesión Interdisciplinar.
	<p><b>La razón populista en las caricaturas de El Motín, revista satírica española decimonónica.</b> Jose Luis Valhondo, Agustín Vivas, Jesús Blázquez, Universidad de Extremadura (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i> <b>Blended Communication / Comunicación semipresencial.</b></p>
	<p><b>Ilustrando el pasado. Estilos gráficos de la historieta histórica española.</b> Jacobó Hernando Morejón, Universidad de Málaga (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p><b>Dau al Set homenajea a Miró, Klee, Gaudí, Picabia y Méliès en su revista.</b> Belén Palanco Trinidad, Universidad CEU-San Pablo (Spain). <i>Sección: Curaduría, historia del arte y mercado artístico.</i></p>
	<p><b>Sonoqualia: Una experiencia sonora inclusiva.</b> Concha García González, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Creatividad, arte e innovación en la comunicación.</i></p>
	<p><b>Entre títeres y máscaras: "Cuando la imagen vale más que mil palabras"</b> Lucía Aranda Kilian, Universidad Nacional Autónoma de México (Mexico). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
ROOM   C-210	Desarrollo del arte: marco histórico y producciones simbólico-expresivas.
	<p><b>D. Afonso Henriques na história e na arte. Representações do primeiro rei de Portugal na azulejaria barroca.</b> Maria Teresa Canhoto Verão, Universidad de Évora / Universidad Lisboa (Portugal). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p><b>El ajedrez como "juego" simbólico: Una relectura del arte del siglo XX a través de su relación con el ajedrez.</b> Alicia Gálvez Godoy, Universidad de Salamanca (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p><b>Informalismo: Un asunto de Estado.</b> Pelayo Rubio Rodríguez, Universidad de Oviedo (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p><b>La Contradanza en España durante la primera mitad del siglo XVIII.</b> Pilar Montoya Chica, Universidad Autónoma de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
13:20-14:50	Lunch / Comida
14:50-16:30	COMMUNICATIONS SESSION 2 / SESIÓN DE COMUNICACIONES 2
ROOM   C-010	Contemporary Film. Up-and-Coming Film-Making. Actors.
	<p><b>Cinema Movements and Turkey: An Analysis of Turkish Cinema Movements.</b> Cicek Coskun, Baskent University (Turkey). <i>Stream: Art, Culture and Society.</i></p>

	<p><b>Immersion in Fictional Worlds: Immediacy and Hypermediacy in 3D Films.</b> Iuliana - Borbely, Partium Christian University (Romania). <i>Stream: Art, Culture and Society.</i></p>
	<p><b>The Actor as Author.</b> Marta Swan Nogueira, Universidade de Lisboa (Portugal). <i>Stream: Curating, History of Art, and the Art Market.</i></p>
ROOM   C-108	<p>Creatividad, arte e innovación en la comunicación.</p>
	<p><b>Las ilusiones ópticas como soluciones creativas aplicadas en cine comercial y en los videojuegos.</b> Carmen Pérez González, María De Iracheta Martín, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Creatividad, arte e innovación en la comunicación.</i></p>
	<p><b>Realización de grabados mediante técnicas digitales y carvado con láser.</b> Jesús Algovi González Villegas, Universidad de Sevilla (Spain). <i>Sección: Creatividad, arte e innovación en la comunicación.</i></p>
	<p><b>Comunicación disruptiva: cómo interferir mediante prácticas artísticas transductivas.</b> Miriam Inza Pascual, Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>
	<p><b>Crear, innovar y reflexionar en la formación musical en estudios universitarios. Un estudio de caso realizado en una asignatura de grado.</b> Amparo Porta Navarro, Universitat Jaume I (Spain). <i>Sección: Curaduría, historia del arte y mercado artístico.</i></p>
ROOM   C-110	<p>Expresión artística y performance.</p>
	<p><b>Proteus como exponente o ejercicio de des-encarnación interpretado por Jesús Torres en su lectura músico-dramatizada del poema Visio smaragdina de Juan Eduardo Cirlot.</b> Guillermo Aguirre Martínez, Universidad de Deusto (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p><b>Na estrada com Chico Buarque – rompendo fronteiras, abrindo diálogos, enfrentando a opressão.</b> Kelly Fabíola Viana dos Santos, Universidade de Brasília (Brazil). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p><b>La gran narrativa del ruido, hacia el establecimiento de una nueva categoría estética en el arte actual.</b> María del Mar Marcos Carretero, Universidad Autónoma de Querétaro (Mexico). <i>Sección: Teoría del arte y estética contemporánea.</i></p>
	<p><b>La representación de la violencia, una violencia representada.</b> Juan Enrique Mendoza Zazueta, Universidad Autónoma de Sinaloa (Mexico). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
ROOM   C-210	<p>Museos. Galerías. Colecciones. Ciudades líderes y tipologías de gestión.</p>
	<p><b>Creación de Valor Compartido en las Industrias Creativas y Culturales - Región Sabana Centro- Colombia.</b> Diana Marcela Cardenas Cruz, Universidad EAN / Camara de Comercio de Bogota (Colombia). <i>Sección: Gestión de la cultura y las artes.</i> <b>Blended Communication / Comunicación semipresencial.</b></p>

	<p><b>Discursos artísticos en la ciudad del conocimiento: Monterrey.</b> Mihaela Luminita Albisoru, Universidad de Monterrey (Mexico). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p><b>Livro de Artista no Museu: documentação e exposição.</b> Elisa Noronha Nascimento, Universidad do Porto (Portugal). <i>Sección: Gestión de la cultura y las artes.</i></p>
	<p><b>Procesos de registro, conservación y difusión de las obras del Gabinete de Dibujo del Departamento de Dibujo y Grabado de la Universidad Complutense.</b> Marcos Casero Martín, María del Carmen Pérez González, Ricardo Horcajada González, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Gestión de la cultura y las artes.</i></p>
16:30-16:50	Coffee Break / Pausa café
16:50-18:30	COMMUNICATIONS SESSION 3 / SESIÓN DE COMUNICACIONES 3
ROOM   C-010	Electronic Arts. Digital Design. Interactive Art.
	<p><b>Smartphones and Accessibility: A Keyboard Design for Elderly People and the Challenges They Face on Small Screens.</b> Semih Delil, Başkent University (Turkey). <i>Stream: Art, Technology and Media.</i></p>
	<p><b>Abstracting the Abstract: The Attempts and Results of Transcoding Kandinsky's Style.</b> Jonathan Brandel, Paris College of Art (France). <i>Stream: Art, Technology and Media.</i></p>
	<p><b>Experience of historic time: virtual heritage and the search for authenticity.</b> Miroslava Nadkova Petrova, Universidad de Monterrey (Mexico). <i>Stream: Cultural and Artistic Heritage.</i></p>
ROOM   C-108	Aspectos filosóficos y religiosos en la práctica artística.
	<p><b>"La noche de las brujas" El aquelarre mexicanizado en Manuel José Othón.</b> Diana Hernández Castillo, Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Cuajimalpa (México). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i> <b>Blended Communication / Comunicación semipresencial.</b></p>
	<p><b>Una interpretación alternativa al relato oficial: A Needle Woman -1999-2001- y A Homeless Woman-2001- de Kimsooja.</b> Alejandra García Panadero, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p><b>Albrecht Dürer e a melancolia do século XVI.</b> Marcel Rodrigues, Universidade Federal de Juiz de Fora (Brazil). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p><b>La experiencia simbólica: hacia un nuevo paradigma estético en la práctica artística contemporánea.</b> Juan Felipe Martínez Bueno, Universitat Politècnica de València (Spain). <i>Sección: Teoría del arte y estética contemporánea.</i></p>
	<p><b>El arte en la vida.</b> Nicolás Amoroso Boelcke, Universidad Autónoma Metropolitana (Mexico). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>

ROOM   C-110	Redes sociales como medio de difusión-promoción del arte.
	<b>A fotografia e a reprodutibilidade técnica no Instagram: um estudo de caso do perfil @insta_repeat.</b> Rafael Delfino Rodrigues Alves, Ana Rita Vidica Fernandes, Universidade Federal de Goiás (Brazil). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i>
	<b>Youtube como medio educativo de difusión del arte.</b> Daniel Pattier Bocos, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i>
	<b>Como gestionar y defender los derechos de propiedad intelectual en Instagram.</b> Adriana Bermúdez Castillo, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Gestión de la cultura y las artes.</i>
	<b>Los new media como medio y como fin artístico: el caso de las redes sociales.</b> David Carlos Lima Guerrero, Violeta Izquierdo Expósito, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i>
ROOM   C-210	Diseño y creatividad. Design thinking.
	<b>Design Thinking: los cuadernos de bocetos como interface para la ideación y la creación.</b> Sonia Díaz Jiménez, Gabriel Martínez García, Universidad de Barcelona (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	<b>El diseñador como curador y divulgador de la cultura del diseño.</b> Gabriel Martínez García, Sonia Díaz Jiménez, Escuela de Artes nº 10 (Spain). <i>Sección: Curaduría, historia del arte y mercado artístico.</i>
	<b>Diseño de indumento: cuerpo, objeto y espacio.</b> Ignacio Asenjo Fernández, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	<b>URSS: Optimismo por el espacio en el diseño de los 1960s.</b> Renata Canevari Modernel, Sofía Venzel, Universidade de Vigo (Brazil). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>

FRIDAY, NOVEMBER 29th – VIERNES, 29 NOVIEMBRE	
9:00-9:20	Accreditations / Acreditaciones
9:20-9:30	Introduction / Introducción
9:30-10:30	PLENARY SESSIONS / SESIONES PLENARIAS
9:30-10:00	<b>Prof. Christian Byrge, PhD.</b> Marbella University International Center (Spain) <i>Developing Creativity as a Second Nature: “Systematic Deliberate Practice» of Fundamental Creative Skills.</i> (Plenary session in English / Sesión plenaria en inglés)
10:00-10:30	<b>Iván Miñambres.</b> UniKo (Spain) <i>Contenidos audiovisuales en la empresa: retos y oportunidades de futuro.</i> (Plenary session in Spanish / Sesión plenaria en español)
10:30-11:10	POSTERS + COFFEE BREAK / PÓSTERS + PAUSA CAFÉ
	<b>The mystery of blockchain: what opportunities could it bring to the art market?</b> Ornela Ramasauskaite, Kaunas University of Technology (Lithuania). <i>Stream: Management of Culture and Arts.</i>
	<b>Federico Beltrán Massés (1885-1949), pintor testigo de su tiempo.</b> Mikel Caro Blázquez, Universidad Nacional de Educación a Distancia (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	<b>Iniciarte 2013-2018. Análisis crítico de un programa de impulso al arte joven andaluz.</b> Javier Leñador González-Páez, Universidad Autónoma de Madrid (Spain). <i>Sección: Gestión de las culturas y las artes.</i>
11:10-12:50	COMMUNICATIONS SESSION 4 / SESIÓN DE COMUNICACIONES 4
ROOM   C-010	Creativity, Art and Innovation in Communication.
	<b>Innovative Representations: The Pleasures and Politics of Beautiful Violence in the Films of Gregg Araki.</b> Kylo-Patrick Hart, Texas Christian University (USA). <i>Stream: Creativity, Art and Innovation in Communication.</i>
	<b>Artists in thought: criticism as a creative practice, from the impressionistic to the videographic essay.</b> Fabio Waki, University of Coimbra (Portugal). <i>Stream: Creativity, Art and Innovation in Communication.</i>
	<b>Inside the Screen, outside the Ideological Borders Exploring Feminine Accent in Iranian women’s Video productions.</b> Hamideh Javadi, Ulster University (UK). <i>Stream: Creativity, Art and Innovation in Communication.</i>
ROOM   C-110	Plataformas digitales y el cine contemporáneo: realidad y creatividad.
	<b>Estetización de la Ciencia: cómo funciona el storytelling de los mejores documentales sobre ciencia.</b> Jose Luis Valhondo, Agustín Vivas, Jesús Blázquez, Universidad de Extremadura (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i> <b>Blended Communication / Comunicación semipresencial</b>
	<b>Broad City e Insecure, de la red a la pequeña pantalla.</b> Carmen Elsa Pérez Aragón, Universidad de Santiago de Compostela (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i>

	<p><b>Creatividad, sororidad y televisión: un análisis del lenguaje en Big Little Lies.</b> Xisela Pastoriza, Universidad de Santiago de Compostela (Spain). <i>Sección: Creatividad, arte e innovación en comunicación.</i></p>
	<p><b>Estrategias de representación: realidad y creatividad en el cine de no ficción.</b> Esther Raventós-Pons, York University (Canada). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p><b>Caso de estudio sobre el nuevo tipo de consumidor cinematográfico: el fenómeno binge-watching.</b> Antonio Matei, Universidad de Salamanca (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
ROOM   C-207	Art, Culture and Society.
	<p><b>Portraits of Artist-Teachers in Higher Education: Pedagogy as Creative Practice.</b> Liliam Dominguez Menendez, Barry University (USA). <i>Stream: Art, Culture and Society.</i></p>
	<p><b>The Interpretation Of Talisman in Jewellery Culture: An Intercultural Comparison.</b> Tuba Yilmaz, Tuğba Baytimur, Istanbul Aydın University (Turkey). <i>Stream: Art, Culture and Society.</i></p>
	<p><b>Fusión.</b> Phillip Hunter Lawson, Rachel Hines, Supakarn Niruktisart, Marta Kostrzewa, Carmen Noguera, Pratt Institute (USA). <i>Stream: Art, Culture and Society.</i></p>
	<p><b>Art vs. Design.</b> Yossi Galanti, Hadassah Academic College (Israel). <i>Stream: Art, Culture and Society.</i></p>
ROOM   C-209	Nuevas tecnologías para el desarrollo artístico.
	<p><b>La tecnología como herramienta para la puesta en valor del Patrimonio Histórico-Cultural de la ciudad de Ushuaia.</b> Silvina Alejandra Romano, Nataia Soledad Mella, Amelia Katherina Carmona, Univesidad Nacional de Tierra del Fuego (Argentina). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i> <b>Blended Communication / Comunicación semipresencial</b></p>
	<p><b>Nuevas tecnologías de fabricación digital aplicadas a la construcción de esculturas de gran formato.</b> Itahisa Pérez Conesa, Cecile Meier Meier, Drago Díaz Alemán, Esteban Amador, Universidad de La Laguna (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>
	<p><b>Interacción y experiencia del usuario en entornos artísticos de realidad virtual.</b> María Gárgoles, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>
	<p><b>Grafismo contemporáneo y realidad virtual. Propósitos estéticos en el espacio virtual.</b> Borja Jaume Pérez, Carmen Pérez González, Linda Sofie Hærnes, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>
	<p><b>Máquinas creativas: Derribando mitos sobre la capacidad estética de los algoritmos.</b> Leonardo Arriagada, Universidad de Chile (Chile). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>



ROOM   C-210	La imagen: Retórica y representación visual.
	<b>La “Familia de las imágenes” de W.J.T. Mitchell: retórica actual sobre la imagen.</b> Dorota Maria Kurażyńska, Juan José Cabrera Contreras, Universidad de Granada (Spain). <i>Sección: Teoría del arte y estética contemporánea.</i>
	<b>“La representación de la parálisis del sueño en el arte: incubus y succubus”.</b> Amaia Salazar, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	<b>La imagen dramática como herramienta y potencia subcultural del gothic metal cristiano. Tres casos: Saviour Machine, Virgen Black y Aggelos”</b> Oscar Obdulio Quintero Puentes, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Colombia). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	<b>Habitando en el camino.</b> Ingrid Catalina Parra Polo, Gobernación del Tolima (Colombia). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
12:50-12:55	Rooms change / Cambio de salas
12:55-13:25	HIGHLIGHT COMMUNICATIONS AND WORKSHOPS/ PONENCIAS DESTACADAS Y TALLERES
	HIGHLIGHT COMMUNICATIONS / PONENCIAS DESTACADAS
ROOM   C-010	<b>New Realism in Contemporary Israeli Painting.</b> David Graves, The Academic College of Tel Aviv-Yaffo (Israel). <i>Stream: Theory of Art and Contemporary Esthetic.</i>
ROOM   C-108	<b>Márgenes de la música. El horizonte y el otro en la experiencia musical.</b> Javier Ares Yebra, Universidad de Vigo (Spain) /Academia de Artes y Ciencias de la Comunicación (Argentina). <i>Sección: Teoría del arte y de la estética contemporánea.</i>
ROOM   C-110	<b>Dirección de arte y gráfica publicitaria: estrategias creativas apoyadas en la pintura, la escultura y la música.</b> Aida Maria De Vicente Dominguez, Universidad de Málaga (Spain). <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i>
	WORKSHOPS / TALLERES
ROOM   C-209	<b>Centro de experimentación corporal clown: el ritual del ridículo.</b> Angelica Maria Jurado, Laura Jurado Guevara, Universidad de Nariño (Colombia). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
13:25-15:00	Lunch / Comida
15:00-16:15	COMMUNICATIONS SESSION 5 / SESIÓN DE COMUNICACIONES 5
ROOM   C-010	The Photography and Exhibitions.
	<b>The Photographic Image in Relation to Thanatos.</b> Kalina Krivachkova, New Bulgarian University (Bulgaria). <i>Stream: Theory of Art and Contemporary Esthetic.</i>
	<b>The Museum Project: a research of recent museum visitor behavior.</b> Hon Hei Lam, City University of Hong Kong (Hong Kong). <i>Stream: Curating, History of Art, and Art Market.</i>

ROOM   C-108	Artes musicales.
	<b>Renato Russo e seu construto poético-musical pela via da canção.</b> Julliany Alves Mucury, UnB (Brazil). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	<b>Repertorio original de viola de los siglos XVII, XVIII y XIX. Aplicación pedagógica en los Conservatorios Profesionales de Música.</b> María José Fueyo Muñiz, Universidad Autónoma de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	<b>Obra musical de Violeta Parra como narradora de una tradición subordinada.</b> Kevin Dario González Cuellar, Universidad de La Salle (Colombia). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
ROOM   C-109	El cuerpo humano como soporte y objeto de arte. Género y sexualidad.
	<b>Masculino-femenino. Implicaciones de la abundancia de pelo en la percepción de género.</b> Nuria Bouzas Loureiro, Universidad de Vigo (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	<b>Vestigios de la piel (Iconografías eróticas).</b> Jhan Francisco Quijano Rodriguez, Universidad de Nariño (Colombia). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
ROOM   C-110	El papel de la mujer en el mundo del cine.
	<b>Influencias y presencias literarias en Match Point (Allen, 2005).</b> María Jesús Cabello Bustos, Universidad de Córdoba (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i> <i>Blended Communication / Comunicación semipresencial.</i>
	<b>Acercamiento al perfil de las profesionales canarias en el cine: referentes, formación y sexismo.</b> Sofía Ramos González, Universidad de La Laguna (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	<b>Militancias Visuales, El pensamiento estético y político de Gabriela Samper en su obra cinematográfica.</b> Catalina del Mar Bonilla Sanabria, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Colombia). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
ROOM   C-207	Contexto transversal de las artes.
	<b>Sinidad y cultura artística en la china de la era de la globalización.</b> Gabriel Terol Rojo, Universidad de Valencia (Spain). <i>Sección: Teoría del arte y estética contemporánea.</i>
	<b>Arquitectura, resistencia, desistimiento e insistencia.</b> Ventura Alejandro Pérez Suárez, Universidade de Vigo (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
ROOM   C-209	Arte Urbano.
	<b>Grafitis, carteles, pegatinas, stencils y collages en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense (1988-1989/2018-2019): del postfranquismo al metapodemismo.</b> Xabier Vila-Coia, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	<b>Arte urbano, graffiti y publicidad en Puerto Rico: la estética del graffiti como herramienta publicitaria.</b> Marcos A. Vélez Rivera, Universidad Ana G. Méndez (Puerto Rico). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>

ROOM   C-210	Creatividad, arte e innovación en la comunicación.
	<b>Arte ingrávido. La creación artística en Second Life como base fundacional del metaverso.</b> Carmen González Castro, Universidad Complutense de Madrid (Spain). <i>Sección: Creatividad, arte e innovación en la comunicación.</i>
	<b>Arquitectura de la imaginación.</b> Maria José Porras Sepúlveda, Universidad del Quindío (Colombia). <i>Sección: Creatividad, arte e innovación en la comunicación.</i>
16:15-16:40	Coffee Break / Pausa café
16:40-18:20	COMMUNICATIONS SESSION 6 / SESIÓN DE COMUNICACIONES 6
ROOM   C-010	Street Art and Urban Culture.
	<b>Street Art in the Service of Capitalism: The Case of the 2019 UEFA.</b> Ismael Lopez Medel, Azusa Pacific University (USA). <i>Stream: Art, Culture and Society.</i>
	<b>Media Urbanism and the development of local creative communities.</b> Adina Hempel, Janet Bellotto, Zayed University (United Arab Emirates). <i>Sección: Art, Culture and Society.</i>
ROOM   C-108	Artes del teatro.
	<b>El teatro como método de intervención social.</b> Carmen Caravaca Llamas, Luna Del Alba Pedregal Novas, Universidad de Murcia (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i> <b>Blended Communication / Comunicación Semipresencial.</b>
	<b>La función de lo teatral en un contexto transversal de las artes: del Arts and Crafts a la Bauhaus.</b> Athenea Mata, Escuela Universitaria TAI (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	<b>La Caja Negra Argentina: teatro espontáneo aplicado a la transformación social.</b> Michelle Wejcman, La Caja Negra Argentina (Argentina). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
	<b>La pedagogía teatral en el contexto colombiano, potencialidades y coyunturas: experiencia en la Vereda Llanitos, Caldas, Colombia.</b> Anthony Mateo Pineda Moreno, Laura Jurado Guevara, Universidad Nacional de Colombia (Colombia). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>
ROOM   C-109	Arte, cultura y sociedad.
	<b>Teoría de la mente y estilos cinematográficos: comparación del storytelling Clásico y Moderno.</b> Jose Luis Valhondo, Agustín Vivas, Jesús Blázquez, Universidad de Extremadura (Spain). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i> <b>Blended Communication / Comunicación semipresencial.</b>
	<b>De la creatividad en tiempos neoliberales: El problema de la página (o el lienzo) en blanco en Deleuze-Spinoza.</b> Diego Sebastián Jorquera Delgadillo, Universidad de Valparaíso (Chile). <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i>

	<p><b>O antropocénico e as novas condicións estéticas de visualidade.</b>  Isabel Nogueira, Universidade de Lisboa (Portugal).  <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
<b>ROOM   C-110</b>	<b>Iconografía e historia.</b>
	<p><b>Una región socio histórica-educativa y artística en Chiapas expresada en los motivos iconográficos de los murales de Tecpatán, Chiapas-México, siglo XVI.</b>  Maria De Lourdes Zambrano Ruiz, Universidad Autónoma de Chiapas (Mexico).  <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p><b>El poder del relato, a la luz de un análisis iconográfico medieval.</b>  Marta Mitjans Puebla, Universidad Abat Oliba CEU (Spain).  <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p><b>Reflejos de Egipto. Los paisajes nilóticos en la iconografía romana.</b>  Eleonora Voltan, Universidad de Màlaga - Univeristà degli Studi di PadovaUna Enciclopedia del Egipto Antiguo (Italy).  <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
<b>ROOM   C-207</b>	<b>Creatividad artística y transformación social.</b>
	<p><b>Creatividad, pensamiento y activismo feminista en Chile.</b>  Marla Freire Smith, Universidad Autónoma de Chile (Chile).  <i>Sección: Teoría del arte y estética contemporánea.</i></p>
	<p><b>Co-diseño para la intervención social. La creatividad colectiva aplicada a proyectos sociales.</b>  Raquel Pelta, Universidad de Barcelona (Spain).  <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p><b>La experiencia y el proceso artístico como referencia en la deconstrucción y transformación social del sujeto.</b>  Toni Sangrà, Universidad de Barcelona (Spain).  <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
	<p><b>La expansión del discurso subalterno. La producción artística como herramienta de inclusión y construcción política.</b>  Carlos Luis Bosch, Universidad Nacional de las Artes (Argentina).  <i>Sección: Arte, cultura y sociedad.</i></p>
<b>ROOM   C-209</b>	<b>Curaduría. Relatos curatoriales.</b>
	<p><b>El poder de la narrativa en el coleccionismo latinoamericano.</b>  Mara Sanchez Llorens, Universidad Politécnica de Madrid / Universidad Nebrija (Spain). <i>Sección: Curaduría, historia del arte y mercado artístico.</i></p>
	<p><b>Horizonte Humano en Puerta de Tierra. PR.</b>  Jhoan Sebasthyan Ocampo Soto, Universidad de Puerto Rico (Puerto Rico).  <i>Sección: Curaduría, historia del arte y mercado artístico.</i></p>
<b>ROOM   C-210</b>	<b>Artes multimedia y digitales.</b>
	<p><b>Interacción, perceptividad e inmersión sonora en la escena actual.</b>  Alicia Bernal Molina, Claudio Aldaz Casanova, Universidad Politécnica de Valencia (Spain).  <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i>  <b>Blended Communication / Comunicación semipresencial.</b></p>
	<p><b>Sonotipo: arte generativo a partir del sonido.</b>  Manuel Guerrero Salinas, Eréndida Cristina Mancilla González, Afonso Alba Cadena, Universidad Autónoma de San Luis Potosí (Mexico).  <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>

	<p><b>Análisis del Proceso de Percepción Visual en la Obra de Arte.</b>  Eréndida Cristina Mancilla González, Manuel Guerrero Salinas, Universidad Autónoma de San Luis Potosí (Mexico).  <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>
	<p><b>Apropiaciones fotográficas de internet en la estética del grotesco contemporáneo.</b>  Antonio Carlos Vargas, Universidade Do Estado De Santa Catarina (Brazil).  <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>
	<p><b>Prácticas creativas en torno al Live Cinema.</b>  Dolores Furió Vita, Universidad Politècnica de València (Spain).  <i>Sección: Arte, tecnología y medios de comunicación.</i></p>
18:20-18:40	Congress closing ceremony / Cierre del congreso